

Design Meets Art.  
Conversation Between  
and China

**Speakers:**  
Wu Bin, W.DESIGN  
Feng Cao, 20C Gallery  
Matilde Cassani, artist and architect

**Moderator:**  
Wang Xu, Design Media Expert

# Comunicato Stampa

11 novembre 2024



Salone del Mobile.Milano

## When Design meets Art. A conversation between Italy and China

*Un confronto culturale che ha esplorato le intersezioni tra arte e design, svelando nuove prospettive nel dialogo tra Oriente e Occidente*

Domenica 10 novembre, presso The Orbit, si è tenuto l'atteso talk "**When Design meets Art. A conversation between Italy and China**", curato da **Annalisa Rosso, Editorial Director & Cultural Events Advisor del Salone del Mobile.Milano**. L'evento ha offerto una prospettiva multidisciplinare unica, esplorando come il dialogo tra arte e design possa aprire nuove vie per la creatività e l'innovazione in un contesto globale che vede protagonisti Italia e Cina.

Sul palco hanno dialogato tra loro figure di rilievo internazionale nel mondo dell'arte e del design. Il **designer cinese Wu Bin**, noto per il suo stile inconfondibile "Modern Orientalism", ha raccontato la sua visione estetica che unisce arredi e opere d'arte orientali e occidentali. Bin, ispirato dai dipinti tradizionali cinesi a inchiostro e dal profondo legame con la natura, integra materiali, colori e proporzioni in composizioni che riflettono i nuovi scenari di lifestyle per il pubblico cinese contemporaneo.

Accanto a Wu Bin, **Feng Cao, fondatore della 20C Gallery e collezionista**, ha condiviso la sua visione di estetica: ispirato da pezzi iconici del design italiano del periodo tra gli anni Cinquanta e Ottanta, Cao crea connessioni che celebrano l'artigianalità e il patrimonio culturale come elementi chiave per costruire un futuro migliore.

La discussione è stata arricchita dalla presenza di **Matilde Cassani**, architetto e artista italiana, che opera tra arte visiva e progettazione. Cassani ha descritto le sue esperienze nella creazione progetti artistici e installazioni che intrecciano comunicazione visiva e performance spaziali, proponendo uno sguardo fresco, inedito e autoriale su spazi e architetture.

**When Design meets Art. A conversation between Italy and China** si è proposto come un'occasione di dialogo tra Oriente e Occidente, di incontro tra una dimensione spirituale e una reale, quotidiana, in un contesto internazionale dove tradizione e modernità si fondono per dare vita a nuove possibilità creative, nella cornice di un dialogo culturale e creativo tra due delle più influenti tradizioni progettuali al mondo.

# Biografie



Salone del Mobile.Milano

## Biografie

### Annalisa Rosso

#### Editorial Director and Cultural Events Advisor del Salone del Mobile.Milano

Specialista di design contemporaneo. Co-fondatrice di Mr.Lawrence, studio di consulenza strategica. Attualmente è Direttore Editoriale e Cultural Events Advisor per il Salone del Mobile.Milano, in precedenza è stata editor-in-chief di *Icon Design e Domus web*. Ha curato mostre e progetti site specific di design contemporaneo e ha partecipato a eventi di rilevanza internazionale come speaker (TEDx, NY Design Week, Design Canberra Festival, Design Miami/ Basel), e come giurato (Design Parade a Hyères, The Design Prize a Milano, Designblok a Praga). Brand Ambassador per il Four Seasons, è stata nominata Design Ambassador per gli Italian Design Day di Praga, Hong Kong e Copenhagen. È parte dell'Honorary Committee di Collectible a Bruxelles, dell'Expert Committee per il Madrid Design Festival, e dell'Advisory Hive di Società delle Api, organizzazione non profit indipendente fondata dalla collezionista Silvia Fiorucci.

### Wu Bin

#### Designer e architetto

Wu Bin, fondatore di W.DESIGN, è un rinomato designer la cui esperienza spazia dall'interior design all'architettura e al design di prodotto. Con oltre 20 anni di esperienza, è il creatore del linguaggio progettuale "Modern Oriental". Wu è stato premiato undici volte con il prestigioso Andrew Martin International Interior Designer of the Year Award, noto come l'Oscar dell'interior design. Nel 2020, è stato il primo designer della Cina continentale a vincere questo premio.

### Feng Cao

#### Fondatore 20C Gallery e Aesthetic Communicator

Feng Cao, fondatore della 20C Gallery, è un importante collezionista e comunicatore estetico. Ha lavorato come direttore creativo presso Ogilvy Beijing, ottenendo premi internazionali come Cannes Lions e One Show Awards. Con 15 anni di esperienza, Feng Cao è profondo conoscitore di come estetica orientale e occidentale si intreccino nell'arte e nel design. La sua collezione di mobili occidentali del XX secolo supera i 1.000 pezzi. Attualmente, sta esplorando tutte le interconnessioni dell'estetica orientale. Durante la pandemia, ha tenuto workshop di estetica che hanno suscitato grande attenzione. Nel 2023, Feng è stato selezionato per la settima edizione di "BMW Art Independent Collectors".

### Matilde Cassani Studio

#### Artista e architetto

Matilde Cassani Studio si muove in un'area di confine tra architettura, installazioni ed event design. Il lavoro trova la propria origine nelle implicazioni spaziali del pluralismo culturale. I lavori sono stati esposti in molte istituzioni e manifestazioni, fra cui lo Storefront for Art and Architecture di New York (2011); tre edizioni della Biennale Architettura di Venezia (2012, 2014, 2018); Victoria and Albert Museum (2015); Triennale di Oslo (2016); Biennale di Architettura di Chicago (2017); Manifesta 12 (2018); Triennale di Milano (2019). Cassani ha insegnato in diverse università europee, fra cui il Sandberg Instituut di Amsterdam, la Syracuse Architecture University di Firenze. Attualmente insegna alla NABA di Milano e

alla AA, Architectural Association di Londra. Sue opere sono presenti nelle collezioni di diversi musei fra cui il Victoria and Albert Museum, il MAXXI e il Franz Hals Museum di Haarlem.

## **Wang Xu**

### **Design media expert**

Fondatrice e Direttrice Editoriale di ELLE DECORATION CHINA (2003-2009) e di AD CHINA (2010-2019), Xu matura un'esperienza decennale come giornalista di moda prima di dedicarsi alle riviste di design e lifestyle. Nel 2013, Xu e il suo team editoriale istituiscono i premi AD 100 e nel 2015 creano la piattaforma Chinese Emerging Designer in collaborazione con Design Shanghai. In qualità di esperta di media nel settore del design, Xu continua a promuovere il design, l'arte e il lifestyle al pubblico cinese, curando conferenze e mostre di design, scrivendo articoli e attraverso la sua piattaforma social "Xu's Picks". Dal 2023, Xu e il team del Salone del Mobile.Milano Shanghai hanno iniziato a curare il progetto Design Wonders, che presenta il miglior design e i concetti più innovativi del Salone del Mobile attraverso lo sguardo dei designer cinesi, sulla piattaforma social del Salone Shanghai. Il progetto Design Wonders ha avuto due edizioni di successo proseguendo anche nel 2024.

# Profili Istituzionali



Salone del Mobile.Milano

## Profili istituzionali

### Salone del Mobile.Milano

Dal 1961, punto di riferimento internazionale per il mondo del progetto e dell'arredo, grazie a una proposta espositiva di altissima qualità, il Salone del Mobile.Milano è più di una fiera: è un ecosistema capace di accelerare il business e ampliare le relazioni di tutto il settore, offrendo nuove visioni sul futuro dell'abitare. Si svolge in aprile con quattro manifestazioni annuali – Salone Internazionale del Mobile, S.Project, Workplace3.0 e Salone Internazionale del Complemento d'Arredo –, e alternando le biennali EuroLuce negli anni dispari, EuroCucina con FTK, *Technology For the Kitchen* e il Salone Internazionale del Bagno negli anni pari. A queste proposte, dal 1998 si affianca il SaloneSatellite, trampolino di lancio per giovani designer under 35 di tutto il mondo e punto di riferimento per le aziende alla ricerca di nuovi talenti. Nel 2024, la 62<sup>a</sup> edizione del Salone del Mobile.Milano ha visto la partecipazione di quasi 2.000 espositori da 35 Paesi, registrando un'affluenza di quasi 371.000 presenze complessive con gli operatori in aumento del +28,6% rispetto alla precedente edizione, di cui il 65,6% dall'estero. Il Salone del Mobile è certificato ISO 20121 per il sistema di gestione della sostenibilità degli eventi e aderisce al Global Compact delle Nazioni Unite.

[www.salonemilano.it](http://www.salonemilano.it)

### West Bund Art & Design

Dal 2014, West Bund Art & Design si offre come una piattaforma per gallerie internazionali e locali che espongono opere d'arte contemporanea di alta qualità a Shanghai. Oltre a numerose mostre ed eventi in musei e gallerie, West Bund Art & Design, la principale fiera d'arte in Cina, arricchisce la scena artistica di Shanghai e rende la città una tappa fondamentale nel panorama artistico mondiale.

[www.westbundshanghai.com](http://www.westbundshanghai.com)

# Contatti



Salone del Mobile.Milano

## Salone del Mobile.Milano Ufficio Stampa Italia

Per ulteriori informazioni o richieste di interviste, vi invitiamo a contattare l'Ufficio Stampa.  
Immagini, anteprime immagini con didascalie e crediti sono a disposizione nell'[Area Press e Media](#).

### **Marilena Sobacchi**

Responsabile Ufficio Stampa Italia

[marilena.sobacchi@salonemilano.it](mailto:marilena.sobacchi@salonemilano.it)

tel. 02/72594319

### **Andrea Brega**

Responsabile Coordinamento Ufficio Stampa

[andrea.brega@salonemilano.it](mailto:andrea.brega@salonemilano.it)

tel. 02/72594629

---

### **Luca Adornato**

Direttore Marketing e Comunicazione

### **Susanna Legrenzi**

Press & Communication Strategy Advisor

### **Patrizia Malfatti**

Responsabile Stampa Estero

### **Vlatka Selakovic Zanoletti**

Stampa Estero Senior Support

### **Patrizia Ventura**

International Press Incoming e Media Buying Manager

### **Massimo Poggipollini**

Segreteria operativa