

新闻资料包

2024年11月11日



Salone del Mobile.Milano



当设计遇上艺术: 意大利与中国之间的对话

(When Design meets Art. A conversation between Italy and China)

一场探索艺术与设计交汇的文化对话,揭示了东西方交流的新视角

11月10日星期天,备受期待的《当设计遇上艺术:意大利与中国之间的对话》对谈在西岸漩心ORBIT 举行,本次活动由米兰国际家具展(Salone del Mobile.Milano)的编辑总监兼文化活动顾问 Annalisa Rosso策划。

活动呈现了独特的多学科视角,探讨了在意大利与中国担任重要角色的全球背景下,艺术与设计的 对话如何为创意和创新开辟新途径。

对谈邀请到多位国际知名的艺术与设计领域嘉宾同台交流。以独树一帜的"摩登东方"风格而闻名的 中国设计师吴滨分享了他将东方与西方家具和艺术作品融为一体的美学理念。

吴滨从传统中国水墨画和大自然的深厚联系中汲取灵感,将材质、色调和比例融入设计,展现当代 中国民众生活方式的崭新场景。

与吴滨同台的二十世纪画廊创始人兼收藏家曹峰也分享了他的美学愿景:他受上世纪50至80年 代意大利标志性设计作品的启发,致力于搭建桥梁以弘扬工艺和文化遗产,视其为构建美好未来的关 键。

活跃于视觉艺术和设计领域的意大利建筑师兼艺术家Matilde Cassani也为对谈的讨论增色不少。 她分享了自己在创作艺术项目和装置中的经验,这些作品将视觉传达与空间表演相结合,对空间和 建筑提出了前所未有、新颖独到的见解。

"当设计遇上艺术: 意大利与中国之间的对话"不仅是一次东西方的文化对话, 也是在传统与现代 相结合以激发新创意火花的国际背景下,在世界两大最具影响力设计传统的文化与创意的框架中, 将精神层面与日常现实相融合的一次聚会。

个人简介





个人简介

Annalisa Rosso

米兰国际家具展编辑总监兼文化活动顾问

当代设计专家。战略咨询工作室Mr.Lawrence的联合创始人。她目前是米兰国际家具展的编辑总监和 文化活动顾问,此前曾担任《Icon Design》和《Domus web》的主编。她策划了当代设计展览和特定 场地项目,并以演讲者和评委的身份参加了重要国际活动(TEDx、纽约设计周、堪培拉设计节 (Design Canberra Festival)、迈阿密/巴塞尔设计展以及耶尔设计游行(Hyères Design Parade)、 米兰设计奖,布拉格的Designblok设计节)。她担任四季酒店品牌大使,曾被任命为布拉格、香港和 哥本哈根的意大利设计日设计大使。她是布鲁塞尔当代收藏设计展(Collectible)荣誉委员会、马德 里设计节专家委员会以及由收藏家Silvia Fiorucci创立的独立非营利组织Società delle Api顾问委员会成 员。

吴滨

设计师、建筑师

吴滨,无间设计创始人,著名设计师,设计领域涉及室内、建筑及产品。拥有20多年设计经验,创 导"摩登东方"设计语言。曾11次入选被誉为室内设计奥斯卡的Andrew Martin国际室内设计大奖,并 于2020年斩获"全球年度设计师"大奖,是首位获此殊荣的中国大陆设计师。

曹峰

二十世纪画廊创始人,美学传播人

曹峰是二十世纪画廊的创始人,也是一位杰出的收藏家和美学传播人。他曾任奥美北京的创意总监, 获得了诸如戛纳、ONESHOW等众多国际奖项。曹峰拥有15年的行业经验,深刻理解东西方美学如 何在艺术与设计中融汇交织。

他的20世纪西方家具收藏囊括了1000多件藏品,如今他正在探索东方美学中的各种相互联系。在疫情 期间,他举办了一系列美学讲座,备受瞩目。2023年,曹峰入选第七版《宝马独立收藏家艺术指南》 (BMW Art Guide by Independent Collectors).

Matilde Cassani Studio

艺术家,建筑师

Matilde Cassani Studio 活跃于建筑、装置艺术和活动设计的交叉领域。她的设计源于文化多元性 所带来的空间影响,其作品展出于众多机构与展览,如纽约的艺术与建筑店面(Storefront for Art and Architecture)(2011)、威尼斯建筑双年展(2012, 2014, 2018)、维多利亚与艾尔伯特博物馆(2015)、 奥斯陆建筑三年展(2016)、芝加哥建筑双年展(2017)、第12届欧洲宣言展(Manifesta 12) 以及米兰三年展(2019)。Cassani曾在几所欧洲院校授课,包括阿姆斯特丹的桑德伯格艺术学院 (Sandberg Instituut)和佛罗伦萨的雪城大学建筑学院(Syracuse Architecture)。她目前任教于米兰 新美术学院(NABA)和伦敦的建筑联盟学院(AA)。其作品被维多利亚与艾尔伯特博物馆、意大利国 立二十一世纪艺术博物馆(MAXXI)、荷兰哈勒姆的弗兰斯·哈尔斯博物馆(Frans Hals Museum) 等多家博物馆收藏展出。

王旭

资深设计媒体人

《ELLE DECORATION家居廊》(2003-2009)和《安邸AD》(2010-2019)的创刊主编。在转行至设计和生活方式杂志之前,王旭已作为时尚记者打下了十年的坚实基础。在她的领导下,《安邸AD》在2013年创立了颇具声望的"AD 100榜单",并在2015年推出了"中国设计新锐"平台。作为设计媒体界公认的专家,王旭不断探索创新方式,向中国受众推广设计、艺术和生活方式,包括策划设计讲座和展览,撰写设计评论,以及运营她的社交媒体账号"絮絮叨叨好设计"。自2023年起,随着米兰国际家具展恢复到传统的4月开展时间,王旭和米兰国际家具上海展览会(Salone del Mobile.Milano Shanghai)的团队策划了"Design Wonders 设计米兰行"项目。该项目借助米兰国际家具上海展览会的社媒账号,透过中国设计师的视角,突出展示了来自米兰国际家具展的最佳设计和前沿理念。"Design Wonders 设计米兰行"项目已成功举办两届,在2024年再次亮相。

机构简介





机构简介

米兰国际家具展(Salone del Mobile.Milano)

得益于一份高质量的展览提案,米兰国际家具展自1961年起一直是设计与家具界的国际风向标,其 价值远大于贸易展会: 作为一个生态系统, 它能够让整个行业加速业务发展, 拓展关系, 为未来家 居提供新愿景。家具展在每年四月举行,包括米兰国际家具展(Salone Internazionale del Mobile)、 S.Project、国际办公家具展工作环境双年展(Workplace3.0)、国际装饰配套展(International Furnishing Accessories Exhibition)等四项年度活动,并在奇数年举办欧洲灯光国际照明双年展 (Euroluce), 偶数年举办国际厨房家具展(International Kitchen Furniture Exhibition)与FTK国际厨 房家具展(FTK - Technology For the Kitchen)和国际卫浴展(International Bathroom Exhibition)。 除此之外,自1998年起开办卫星展(SaloneSatellite),成为全球35岁以下青年设计师的职业跳板, 以及企业寻觅新人才的参考平台。2024年,来自35个国家的近2000家参展商参加了第62界米兰国 际家具展,参与者共近37.1万人,其中经营者较上一届增加了28.6%,65.6%的参与者来自海外。米 兰国际家具展已获得 ISO 20121 可持续活动管理认证,并且是联合国全球契约的成员。

www.salonemilano.it

西岸艺术与设计博览会(West Bund Art & Design)

自 2014 年以来,西岸艺术与设计博览会为国际和本地画廊提供了一个在上海展示高品质当代艺术作 品的舞台。除了在博物馆和画廊中举办的众多展览和活动,西岸艺术与设计博览会作为中国最重要的 艺术博览会,丰富了上海的艺术氛围,使这座城市成为全球艺术版图中的重要一站。

www.westbundshanghai.com

联系人



米兰国际家具展国际新闻办公室

如需了解更多信息或采访请求,请联系新闻办公室。 带有标题和版权信息的图片和预览图片可在Press和Media Area查看。

Patrizia Malfatti

国际新闻办公室经理 patrizia.malfatti@salonemilano.it

Vlatka Zanoletti

国际新闻和文化活动高级支持 vlatka.zanoletti@salonemilano.it

Luca Adornato

营销与传播总监

Susanna Legrenzi

新闻与传播战略顾问

Andrea Brega

新闻办公室协调负责人

Marilena Sobacchi

意大利新闻办公室经理

Patrizia Ventura

国际新闻及媒体采购经理

Massimo Poggipollini

秘书处