

YOU CAN IMAGINE THE OPPOSITE®

Comunicato Stampa

The Euroluce International
Lighting Forum

21 novembre 2024

 Salone del Mobile.Milano

Salone del Mobile.Milano annuncia il primo Forum internazionale di Euroluce

Sarà l'edizione 2025 del Salone del Mobile.Milano a lanciare la prima edizione di The Euroluce International Lighting Forum, un incontro a livello globale per un confronto a più voci sui grandi temi della progettazione della luce. Rivelati i primi tre nomi: DRIFT, A.J. Weissbard e Marjan van Aubel.

Due giornate fitte di appuntamenti, fra conferenze, tavole rotonde e workshop, tanti ospiti di livello internazionale e uno spazio creato ad hoc nell'area espositiva di Euroluce. Questa, in sintesi, l'identità del primo **The Euroluce International Lighting Forum** *, appuntamento a cadenza biennale, **che si svolgerà il 10 e 11 aprile 2025** all'interno della biennale della luce nel contesto della 63^a edizione del Salone del Mobile, in calendario a **Fiera Milano, Rho** dall'8 al 13 aprile.

Il **Forum** si inserisce nel **percorso evolutivo di Euroluce, avviato con grande successo nell'edizione 2023**, tappa fondamentale nello sviluppo e nella trasformazione del format e dell'esperienza di visita delle fiere grazie a un layout progettato ex novo con l'obiettivo di creare una piattaforma di business sempre più coinvolgente e contemporanea. Il progetto 2023, denominato **The City of Lights**, confluito poi nell'omonimo catalogo edito da Corraini, è stato **inserito nell'ADI Index 2024**, la selezione annuale dell'ADI - Associazione per il Disegno Industriale.

Tra gli obiettivi dell'ideazione del Forum quello di poter offrire alla community del design una manifestazione sempre più ampia e allargata che completi, in totale sinergia, l'offerta commerciale. Un'esperienza che promuova la cultura della luce trascendendo la sua mera funzione pratica per trasformarla in un elemento di valore qualitativo e umano capace di **mettere la persona al centro della progettazione e anche dell'evento fieristico**. La luce sarà il fulcro di un viaggio emozionale e cognitivo, offrendo al visitatore un'esperienza immersiva e distintiva. **La luce è, così, affrontata non solo nel suo potenziale tecnologico, ma anche attraverso una riflessione profonda e filosofica, sul suo ruolo di linguaggio espressivo e innovativo**. Una visione integrata che punta a **ridefinire i paradigmi dell'illuminazione**, proponendo concept avanguardistici che guideranno il design dei futuri apparecchi di illuminazione.

Il Forum riunirà un **panel internazionale di creativi, architetti, lighting designer, scienziati, professionisti del settore dell'illuminazione**, pronti a confrontarsi su tematiche di grande rilevanza. Tra i primi nomi confermati: **DRIFT**, specializzato in sculture, installazioni e performance i parallelismi tra strutture artificiali e naturali; **A.J. Weissbard**, lighting designer e artista poliedrico di fama internazionale; l'olandese **Marjan van Aubel**, leader nella progettazione solare per un futuro sostenibile, innovativo e consapevole.

Un articolato programma offrirà l'opportunità di approfondire **questioni chiave come l'interazione tra luce e architettura e luce e benessere**, attraverso **un'idea di progettazione integrata e multidisciplinare**. Verrà esplorato, dunque, il ruolo centrale della luce nella progettazione integrata e sostenibile per spazi pubblici e privati, mettendo al centro la qualità della vita e il futuro del nostro pianeta. Ogni edizione affronterà aspetti specifici del design della luce, fornendo ispirazione e strumenti pratici per creare spazi più sostenibili e inclusivi.

*"Dopo la prima grande trasformazione di Euroluce che abbiamo avviato nell'edizione precedente, rivedendone il layout espositivo", spiega **Maria Porro, Presidente del Salone del Mobile** "siamo nuovamente orgogliosi di poter presentare un'altra rilevante innovazione, questa volta nell'ambito dei*

contenuti proposti dalla Manifestazione. La luce è, senza se e senza ma, sempre più parte integrante delle nostre vite. Il Forum, quale crocevia di idee e visioni che portano al dialogo dando vita a un humus fertile per l'innovazione, rispecchia il DNA del Salone del Mobile.Milano, da sempre generatore e portatore di idee e format nuovi per affrontare le sfide contemporanee”.

Spiega **Carlo Urbinati, Presidente Assoluce di FederlegnoArredo**: *“La luce non solo fa apparire le cose ma crea atmosfere, profondità e percezioni capaci di interpretare architetture e spazi aperti, come in un pentagramma. E il ruolo del progettista è sempre più simile a quello del direttore d'orchestra, che non si limita a eseguire lo spartito, ma ne dà una personale lettura. È pensando a un ruolo così strategico all'interno del settore che Assoluce di FederlegnoArredo ha ritenuto fosse giunto il momento di organizzare un forum internazionale dedicato. Ringrazio pertanto il Salone del Mobile.Milano per aver deciso di dare forma a questa idea con The Euroluce International Lighting Forum confermando, ancora una volta, quanto la nostra fiera non sia solo la manifestazione leader a livello mondiale nel settore del design e dell'arredamento ma, unico caso al mondo, sia la casa degli imprenditori impegnati a disegnare il futuro del settore che rappresentano”.*

Il Forum è stato presentato, in prima mondiale, a Monaco, tappa iniziale del tour internazionale per la promozione del Salone del Mobile 2025. Si torna a viaggiare in **Europa e Nord America** – il 4 dicembre durante l'Art Week **Miami** e a fine gennaio a **New York e Boston** – e, ancora, a febbraio in **altre città europee** – accompagnati da approfondimenti digitali per un dialogo continuo con tutta la community internazionale del design. **Ogni tappa sarà l'occasione per rivelare di volta in volta le tante novità che prenderanno forma ad aprile e** che apriranno a nuove riflessioni sul design e l'abitare.

L'evento di Monaco ha visto come protagonista la luce, sempre più al centro del nostro mondo iperconnesso, del pensiero legato alla sostenibilità e ai processi di digitalizzazione, così come della riflessione olistica sul benessere delle persone. In una **Tavola rotonda, moderata da Sandra Hofmeister**, critico di architettura e design, editor-in-chief di Detail, si sono confrontati **Carla Wilkins**, membro del Consiglio di IALD e Senior Partner di Lichtvision Design, studio di progettazione a livello mondiale nell'ambito della illuminazione architettonica, con un'expertise ultratrentennale quale lighting designer; **Stefan Diez**, industrial designer, ex partecipante del SaloneSatellite, impegnato da sempre nella sperimentazione creativa e con una rigorosa attenzione verso la sostenibilità; **Simon Schmitz**, anch'esso con esordi al SaloneSatellite, interprete della luce quale sintesi tra funzionalità e senso artistico.

Prossimo appuntamento con il Salone, prima delle altre tappe internazionali, sarà a Milano **il 28 novembre**, al Piccolo Teatro Grassi dalle ore 10.00. **“(Eco) Sistema Design Milano” – Annual Report 2024 del Salone del Mobile.Milano**, presenterà i primi risultati del progetto di ricerca condotto con la supervisione scientifica della Scuola di Design del Politecnico di Milano, offrendo una prima analisi prototipale di un evento unico al mondo: la Settimana del Design di Milano, di cui Salone è catalizzatore internazionale. Obiettivo, costruire un modello di monitoraggio a lungo termine che affronti sfide cruciali come la sostenibilità ambientale, economica, sociale, l'inclusione, la legacy culturale, contribuendo allo sviluppo di strategie future. Ad aprire l'incontro, la **Lectio Magistralis di Charles Landry**, una delle massime autorità internazionali sull'uso della creatività e dell'immaginazione per la rinascita delle città. Per partecipare all'evento vi invitiamo a registrarvi al seguente [link](#)

* Se desideraste pubblicare on line notizie relative a The Euroluce International Lighting Forum, vi invitiamo a includere il seguente [link alla landing page](#), dove sono disponibili le informazioni generali sull'evento che verranno continuamente aggiornate.

Biografie



Salone del Mobile.Milano

Biografie

Maria Porro

Presidente del Salone del Mobile.Milano

Maria Porro, nata a Como nel 1983, a settembre 2020 è stata eletta all'unanimità dall'Assemblea Generale Presidente di Assarredo. Già nel 2017 entra nel Consiglio Direttivo di Assarredo e dal 2019 è parte del Consiglio Generale di FederlegnoArredo. È direttore marketing e comunicazione della Porro S.p.A., marchio storico del design italiano fondato dal bisnonno Giulio nel 1925; nel 2014 entra stabilmente in Porro occupandosi di rafforzare la rete commerciale internazionale e di rinnovare le strategie di comunicazione, fino ad assumere l'incarico attuale, con un'attenzione prioritaria verso lo sviluppo sostenibile. Laureata cum laude in Scenografia all'Accademia delle Belle Arti di Brera, ha lavorato nel mondo del teatro, dell'arte e dei grandi eventi come progettista, coordinatrice e curatrice. Ha sempre mantenuto uno stretto legame con l'impresa di famiglia e con il mondo del design, collaborando in particolar modo con il padre Lorenzo Porro e con lo studio Lissoni Associati nelle ricerche stilistiche e nello sviluppo di nuovi prodotti, seguendo in prima persona la partecipazione dell'azienda al Salone del Mobile. È Presidente del Salone del Mobile.Milano dal luglio 2021.

Carlo Urbinati

Presidente Assoluce di FederlegnoArredo

Carlo Urbinati entra nel consiglio di Assoluce di FederlegnoArredo nel 2017, ricoprendo l'incarico di Vicepresidente, per esserne poi eletto Presidente nel 2020. Insieme al Consiglio di Presidenza di Assoluce collabora con il Salone del Mobile.Milano al rinnovamento della missione e del format di Euroluce, affinché rappresenti ogni segmento dell'industria dell'illuminazione e sia capace di attrarre tutti gli specialisti della luce. Il presidente Urbinati porta in Assoluce tutta l'esperienza maturata come imprenditore, la cui storia comincia quando nel 1981 arriva a Venezia per seguire le commesse d'illuminazione in vetro per una nuova azienda dell'isola di Murano: Foscarini. Dal 1983, insieme ad Alessandro Vecchiato, disegna e sviluppa la linea di lampade; nel 1988, sempre insieme a Vecchiato, rileva Foscarini diventandone Presidente finché nel 2014 ne diventa socio unico.

DRIFT

Gli artisti olandesi Lonneke Gordijn (1980) e Ralph Nauta (1978) hanno fondato DRIFT nel 2007. Con un team multidisciplinare di artisti, ingegneri e programmatori, lavorano a sculture, installazioni e performance esperienziali. DRIFT esplora e rappresenta i fenomeni e le proprietà nascoste della natura attraverso l'uso della tecnologia per imparare dai meccanismi della Terra e ristabilire la nostra connessione con essa. Con profondità e semplicità, le opere d'arte di DRIFT illuminano i parallelismi tra le strutture create dall'uomo e quelle naturali attraverso processi decostruttivi, interattivi e innovativi. Gli artisti pongono domande fondamentali su cosa sia la vita e ricercano uno scenario positivo per il futuro. Tutte le opere d'arte hanno la capacità di trasformare gli spazi. I confini limitati di un museo o di una galleria non sempre rendono giustizia a un'opera, che invece spesso esprime il suo potenziale nella sfera pubblica o in ambito architeturale. DRIFT sintonizza persone, spazio e natura sulla stessa frequenza, unendo il pubblico con esperienze che invitano a una riconnessione con il nostro pianeta. Lo studio ha realizzato numerose mostre e progetti pubblici in tutto il mondo. Il loro lavoro è stato esposto presso The Shed NYC (2021); Stedelijk Museum (2018); Art Basel (2017, 2021); Victoria & Albert

Museum (2009, 2015); UTA Artist Space (2019); Garage Museum (2019); Mint Museum (2019); Biennale di Venezia (2015); Pace Gallery (2017); Burning Man (2018, 2021) tra gli altri. Le loro opere sono presenti nelle collezioni permanenti di LACMA, Rijksmuseum, SFMOMA, Stedelijk Museum, Rockefeller Center, Dallas Museum of Art, Victoria & Albert Museum. DRIFT ha ricevuto da Dezeen il riconoscimento di designer dell'anno (2019) e il Premio Arte Laguna, Venezia (2014).

A.J. Weissbard

Formatosi a New York, nel suo cammino di artista poliedrico A.J. Weissbard utilizza in modo originale la luce e lo spazio per realizzare opere destinate al teatro e alla danza, al palcoscenico e ai musei, alle installazioni architettoniche e ai grandi eventi multidisciplinari, incluso il mondo del fashion design. Ha collaborato con numerosi artisti e designer tra cui Robert Wilson, Peter Stein, Luca Ronconi, Marina Abramovic, Peter Greenaway, William Kentridge, David Cronenberg, Andriy Zholdak, Shirin Neshat, Gae Aulenti, Fabio Novembre, Giorgio Armani, Brioni, Hugo Boss, Ermenegildo Zegna, CocoRosie e la compagnia di danza di Martha Graham, solo per citarne alcuni. Il suo lavoro è stato presentato nei principali teatri d'opera, festival, palcoscenici e musei di oltre 50 paesi in tutto il mondo, tra cui il Lincoln Center di New York, la Los Angeles Opera, il Teatro alla Scala di Milano, l'Opera Garnier di Parigi, l'Opera La Monnaie di Bruxelles, il Teatro Real Madrid, l'antico Teatro Greco di Epidauro, la Deutsche Oper di Berlino, l'Esplanade di Singapore, il Bunka Kaikan di Tokyo, il Teatro Municipal di San Paolo, la Royal Opera House di Muscat, la Brooklyn Academy of Music, il Bolshoi Theatre di Mosca, il Guggenheim di New York e Bilbao, la Royal Academy di Londra, il Petit Palais di Parigi, il Vitra Design Museum, la Triennale di Milano, il Quirinale di Roma, il Kunstindustrimuseum di Copenaghen, lo Shanghai Art Museum, l'Aichi World Expo, il Salone del Mobile di Milano, la Biennale di Venezia e il Louvre di Parigi. Oltre che invitato a insegnare e a parlare di light design in numerose istituzioni e scuole in tutto il mondo, è stato Direttore dell'International Summer Program di Watermill, dove ha coordinato il lavoro di numerosi giovani artisti e prodotto centinaia di progetti. AJ Weissbard sostiene la conoscenza e l'importanza del tema della luce in ogni forma e in ogni momento dell'educazione artistica.

Marjan van Aubel

Pluripremiata inventrice e designer solare, Marjan van Aubel (1985) si occupa di sostenibilità, design e tecnologia. È stata ambasciatrice della Dutch Design Week 2022 e ha progettato la copertura del padiglione olandese al World Expo 2020. Altro progetto premiato è Sunne, una luce solare autoalimentata che cattura, immagazzina e produce luce in ambienti chiusi. Di giorno, raccoglie energia dal sole mentre è appesa alla finestra; di notte, porta la luce del sole in casa. Il suo libro *Solar futures* (2022), offre uno sguardo al passato, presente e futuro dell'energia solare. Van Aubel cerca di ridefinire il nostro rapporto con l'energia solare, democratizzandola e rendendola più accessibile e attraente per tutti, oltre che integrarla nella vita quotidiana. Dà agli oggetti una doppia funzione, lavorando con materiali estensibili o integrando pannelli solari che imitano il processo di fotosintesi nelle piante (power plant); ad esempio, il Current Table non è solo un tavolo ma anche generatore di elettricità. In collaborazione con scienziati, ingegneri e istituzioni come Swarovski e ECN, il Centro olandese per l'Energia, van Aubel lavora per promuovere l'estrema efficienza energetica attraverso un design intelligente. Marjan parla di innovazione e del ruolo del design nell'implementazione di tecnologie sostenibili.

Profili Istituzionali



Salone del Mobile.Milano

Profili istituzionali

Salone del Mobile.Milano

Dal 1961, punto di riferimento internazionale per il mondo del progetto e dell'arredo, grazie a una proposta espositiva di altissima qualità, il Salone del Mobile.Milano è più di una fiera: è un ecosistema capace di accelerare il business e ampliare le relazioni di tutto il settore, offrendo nuove visioni sul futuro dell'abitare. Si svolge in aprile con quattro manifestazioni annuali – Salone Internazionale del Mobile, S.Project, Workplace3.0 e Salone Internazionale del Complemento d'Arredo –, e alternando le biennali EuroLuce negli anni dispari, EuroCucina con FTK, *Technology For the Kitchen* e il Salone Internazionale del Bagno negli anni pari. A queste proposte, dal 1998 si affianca il SaloneSatellite, trampolino di lancio per giovani designer under 35 di tutto il mondo e punto di riferimento per le aziende alla ricerca di nuovi talenti. Nel 2024, la 62ª edizione del Salone del Mobile.Milano ha visto la partecipazione di quasi 2.000 espositori da 35 Paesi, registrando un'affluenza di quasi 371.000 presenze complessive con gli operatori in aumento del +28,6% rispetto alla precedente edizione, di cui il 65,6% dall'estero. Il Salone del Mobile è certificato ISO 20121 per il sistema di gestione della sostenibilità degli eventi e aderisce al Global Compact delle Nazioni Unite.

www.salonemilano.it

Assoluce

Assoluce è una delle undici associazioni di FederlegnoArredo, Federazione di Confindustria, e riunisce le più importanti realtà italiane produttrici di apparecchi di illuminazione, piccole e medie imprese che si distinguono per creatività e artigianalità e creano oggetti di design di illuminazione in differenti applicazioni ma sempre espressione dell'inventiva italiana ricercata in tutto il mondo. Oggi l'Associazione conta oltre 130 membri in rappresentanza delle maggiori regioni italiane. Assoluce è membro fondatore di LightingEurope costituita nel 2012, la voce dell'illuminazione in Europa con base a Bruxelles, che rappresenta 33 associazioni nazionali europee e i principali produttori del settore.

www.federlegnoarredo.it/it/associazioni/assoluce

Contatti Press



Salone del Mobile.Milano



Salone del Mobile.Milano Ufficio Stampa Italia

Per ulteriori informazioni o richieste di interviste, vi invitiamo a contattare l'Ufficio Stampa.
Immagini, anteprime immagini con didascalie e crediti sono a disposizione nell'[Area Press e Media](#).

Marilena Sobacchi

Responsabile Ufficio Stampa Italia

marilena.sobacchi@salonemilano.it

tel. 02/72594319

Andrea Brega

Responsabile Coordinamento Ufficio Stampa

andrea.brega@salonemilano.it

tel. 02/72594629

Luca Adornato

Direttore Marketing e Comunicazione

Susanna Legrenzi

Press & Communication Strategy Advisor

Patrizia Malfatti

Responsabile Stampa Estero

Vlatka Selakovic Zanoletti

Stampa Estero Senior Support

Patrizia Ventura

International Press Incoming e Media Buying Manager

Massimo Poggipollini

Segreteria operativa