

# Comunicato Stampa

Salone Internazionale  
del Mobile

EuroCucina | FTK, *Technology*  
For the Kitchen

Salone Internazionale  
del Bagno

Salone Internazionale  
del Complemento d'Arredo

Workplace3.0 | S.Project  
SaloneSatellite



Salone  
del Mobile.  
Milano

16–21.04.24  
Fiera Milano, Rho

Where  
experience  
evolves

In che modo parliamo di design? ■ Emozionale ■ Razionale



proprio in occasione dei 25 anni del SaloneSatellite, inarrestabile “fabbrica” di nuovi talenti, hanno accettato l’invito a scoprire le potenzialità di un settore che genera senso e bellezza, grazie a un mix di competenze multidisciplinari, in linea con il processo di transizione blu e verde che anticipa il futuro delle nuove generazioni.

Superano le aspettative, infine, i numeri della **community digital della piattaforma multicanale del Salone**: oltre **1 milione di interazioni (+50% vs 2023)** con un **engagement rate del 60%**, e **90 milioni di impression (+15% vs 2023)**. Ottimi i risultati dell’app in termini di fruizione servizi, dal matchmaking che ha registrato una crescita di oltre il 39% e la navigazione della mappa interattiva, con oltre 450.000 ricerche.

**Commenta Maria Porro, Presidente del Salone del Mobile.Milano:** *“Il 62° Salone del Mobile.Milano ha superato ogni previsione: è stata un’edizione da record. Abbiamo registrato risultati eccezionali, grazie alla fiducia di un ecosistema che, ancora una volta, ha riconosciuto alla Manifestazione la sua leadership internazionale. Forte di 370.824 presenze, il Salone si riconferma un evento unico al mondo, un ponte di dialogo imprescindibile con le nuove geografie dei mercati: una città intercontinentale aperta all’innovazione, dove la competizione accelera la competitività di un settore chiave per l’economia del Paese e non solo. Una grande “fabbrica” di senso e valore durevole, prodotto e occupazione, cultura materiale e immateriale”. Aggiunge, inoltre: “Nel percorso di re-design del format e delle esperienze, abbiamo sempre mantenuto al centro sia la manifattura industriale sia i visitatori, cercando di stimolare gli uni e gli altri con un Programma Culturale di primissimo piano, in grado di creare nuove connessioni tra le radici forti della cultura del progetto e la definizione di nuove visioni di futuro. La festa per il nostro SaloneSatellite, che da 25 anni intercetta e valorizza i giovani talenti, lo conferma. Il successo di quest’edizione è anche il successo delle Biennali dedicate a Cucina e Bagno, dove ricerca e sviluppo sono la sintesi di percorsi di innovazione ma anche l’espressione della capacità dei due settori di intercettare abitudini e desideri dell’abitare quotidiano. Abbiamo già iniziato a progettare il 2025, con la consapevolezza che il Salone del Mobile è un’opportunità per tutti, per la filiera del legno-arredo, per Milano e per il sistema Made in Italy nel suo complesso. L’importante è che si continui a lavorare insieme, grandi e piccoli, aziende e istituzioni, ricordandoci la formidabile intuizione che ci guida da 62 edizioni: fare ed essere comunità. Il mio grazie va a tutti coloro che hanno reso questa sfida non solo possibile ma concreta, inclusiva, scintillante. Come il velluto blu delle Thinking Room di David Lynch, omaggio al pensiero generativo che muove il mondo”.*

**Claudio Feltrin, Presidente di FederlegnoArredo** afferma: *“È stata un’edizione davvero eccezionale che premia lo straordinario lavoro portato avanti dagli espositori in un anno. Ancora una volta gli imprenditori hanno accettato la sfida e dopo ben 62 anni, possiamo dire con certezza di essere i leader indiscussi, capaci di attrarre nei padiglioni di Fiera Milano, Rho il design di tutto il mondo, confermando il Salone di Milano come la fiera di settore più importante a livello internazionale. Il segreto? Genio, visione, determinazione e quell’irripetibile “artigianalità industriale” che solo i nostri prodotti sanno esprimere. Sono le aziende e la filiera del legno-arredo il motore economico di questo ennesimo successo di cui andiamo orgogliosi e che è il nostro dovere continuare a valorizzare, quale espressione del grande sistema che è il*

*design italiano. Lo abbiamo fatto e continueremo a farlo consapevoli che il Salone del Mobile.Milano è prima di tutto una fiera di business che consente, anche ai più piccoli, di mostrarsi a un pubblico così vasto e specializzato, che difficilmente sarebbero in grado di raggiungere singolarmente”.*

Un significativo riconoscimento alla leadership internazionale del Salone e dell'intero settore è arrivato anche dalla presenza di **alte autorità governative e istituzionali**, tra queste il **Ministro delle Imprese e del Made in Italy, Adolfo Urso**, che ha scelto Milano e il Salone del Mobile per celebrare la **Prima Giornata Nazionale del Made in Italy**. Decisivo il supporto di **Agenzia ICE**, concretizzato con l'invito di oltre **220 buyer e 240 giornalisti** provenienti da **64 Paesi** che hanno avuto l'opportunità di incontrare le aziende espositrici. Importante anche la stretta collaborazione con **Fiera Milano** che ha contribuito alla realizzazione dell'evento.





## 62ª edizione Salone del Mobile.Milano



### SUPERFICI ED ESPOSITORI

<b>174.457</b> mq Superficie monoplanare	<b>1.950</b> Espositori	<b>33%</b> Esteri
<b>129.209</b> mq Salone Internazionale del Mobile	<b>1.060</b> Espositori	<b>31%</b> Esteri
<b>23.807</b> mq EuroCucina / FTK, <i>Technology For the Kitchen</i>	<b>105</b> Espositori	<b>30%</b> Esteri
<b>17.941,5</b> mq Salone Internazionale del Bagno	<b>185</b> Espositori	<b>27%</b> Esteri

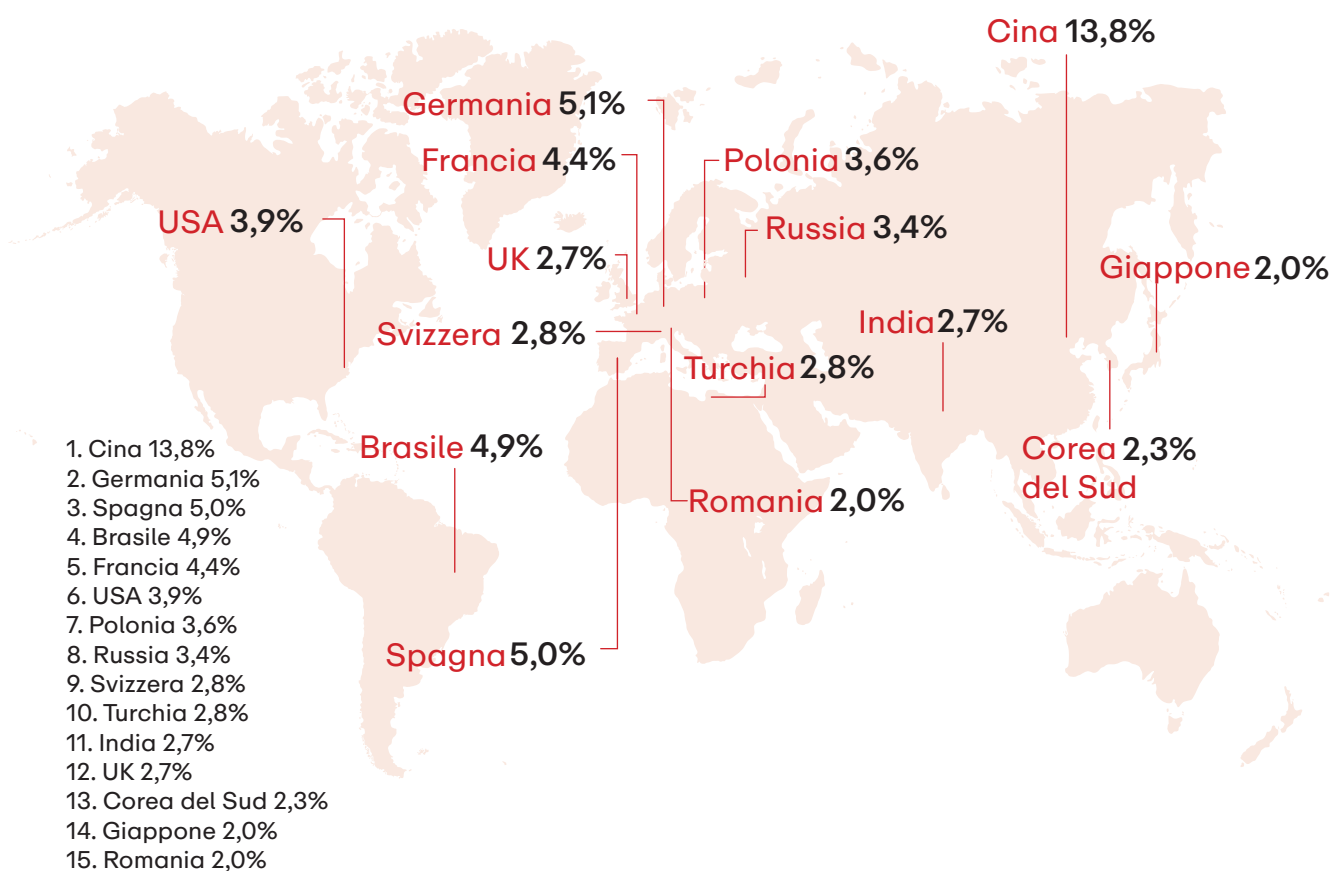
**PRESENZE**

**370.824** Presenze

**+20,2%** vs 2023

**+28,6%** Operatori

**Top 15 Paesi per operatori**



	Presenze	vs 2023
<b>Pubblico</b>	<b>36.122</b>	<b>+13,3%</b>
<b>Studenti</b>	<b>14.683</b>	<b>+28,6%</b>
<b>Giornalisti</b>	<b>6.976</b>	<b>+26,4%</b>

\* Tutti i dati riportati sono stati rilevati alle ore 18.30 del 21.04.2024



## PROGRAMMA CULTURALE

### 3 Progetti Speciali



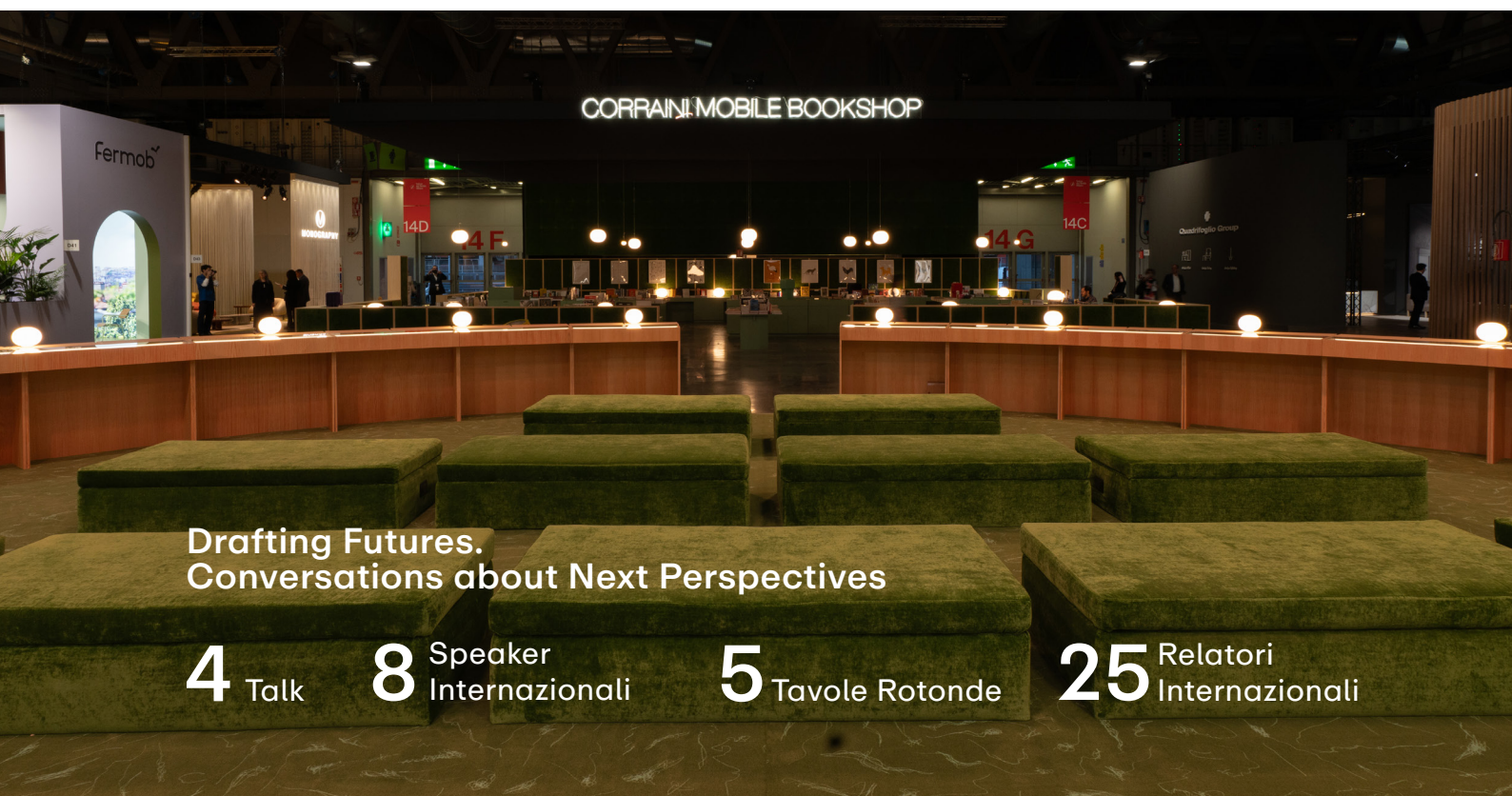
Interiors by David Lynch.  
A Thinking Room



Under the Surface



All You Have Ever Wanted  
to Know About Food Design  
in Six Performances



Drafting Futures.  
Conversations about Next Perspectives

**4** Talk

**8** Speaker  
Internazionali

**5** Tavole Rotonde

**25** Relatori  
Internazionali





SaloneSatellite  
Connecting Design since 1998  
3.500 mq

600 Designer

22 Paesi

22 Scuole

13 Paesi

### In Città



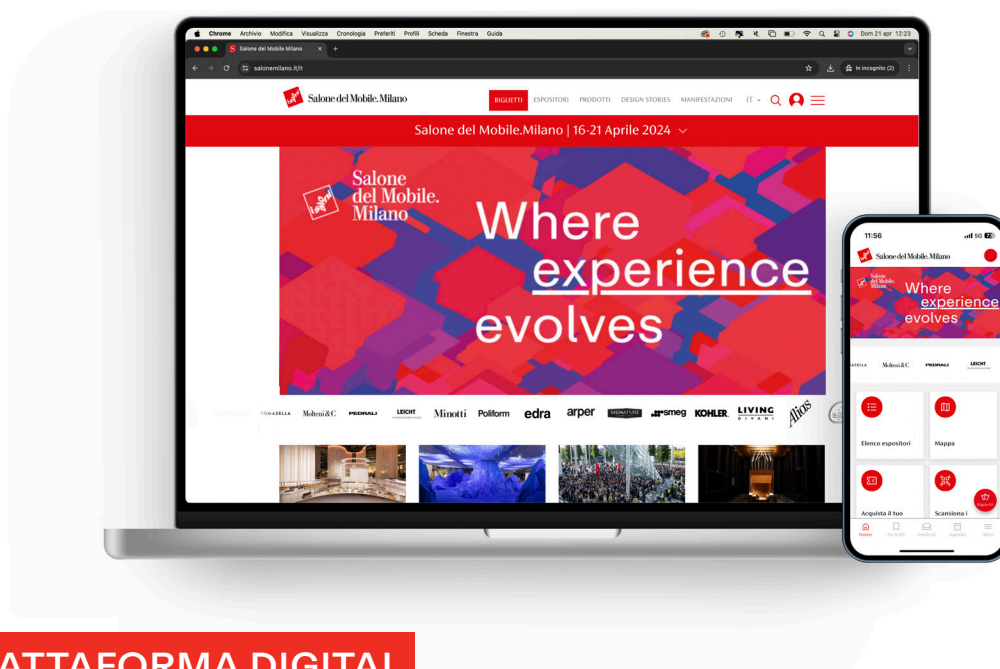
Design Kiosk  
Salone del Mobile.Milano  
Piazza della Scala, Milano



Universo Satellite.  
25 anni di SaloneSatellite  
Triennale Milano

\* Tutti i dati riportati sono stati rilevati alle ore 18.30 del 21.04.2024





## PIATTAFORMA DIGITAL

**90 milioni** Impression (+15% vs 2023)

**1 milione** Interazioni (+50% vs 2023)

**60%** Engagement Rate

## APP

Matchmaking

**+39%** vs 2023

Mappa Interattiva

**450 mila** ricerche

## PRESS & MEDIA

- 1 Nuovo format di Cartella Stampa
- 8 Shooting fotografici condivisi entro le 24h
- 4 Visite guidate a Interiors di David Lynch
- 4 Visite guidate a Under The Surface
- 3 Welcome Coffee per la Stampa Estera
- 40 Percorsi di visita personalizzati
- 190 Interviste
- 20 Dem Press & Media in 14 giorni

## CAMPAGNA OOH

- 13 Aeroporti Nazionali
- 350 Stazioni e treni Metro (Milano, Roma, Genova e Brescia)
- 3.036 Schermi Metro (Roma)
- 433 Schermi MM (Milano)
- 500 Bus Milano Malpensa
- 2 Tram (Milano)
- 200 Pensiline (Milano)
- 27 Maxi Ledwall (Milano)
- 200 Affissioni MM (Milano)
- 1 Mezzanino MM Milano Rho Fiera



Salone  
del Mobile.  
Milano

# Contatti



## Ufficio Stampa Salone del Mobile.Milano

### **Marilena Sobacchi**

Responsabile Ufficio Stampa Italia

[marilena.sobacchi@salonemilano.it](mailto:marilena.sobacchi@salonemilano.it)

tel. 02/72594319

### **Andrea Brega**

Responsabile Coordinamento Ufficio Stampa

[andrea.brega@salonemilano.it](mailto:andrea.brega@salonemilano.it)

tel. 02/72594629

---

### **Luca Adornato**

Direttore Marketing e Comunicazione

### **Susanna Legrenzi**

Press & Communication Strategy Advisor

### **Patrizia Malfatti**

Responsabile Stampa Estero

### **Vlatka Selakovic Zanoletti**

Stampa Estero Senior Support

### **Patrizia Ventura**

International Press Incoming

### **Massimo Poggipollini**

Segreteria operativa