



Cartella Stampa

19 agosto 2024



Salone del Mobile.Milano

Salone del Mobile.Milano torna a New York con un evento speciale in collaborazione con Bloomingdale's. Protagonista il design italiano in una scenografia d'eccezione a firma di Ferruccio Laviani

In occasione dell'iniziativa "From Italy with Love", Salone del Mobile è partner del Department Store newyorchese Bloomingdale's con l'installazione "Italian Design: from Classic to Contemporary". Un omaggio alle icone e alle nuove proposte di 23 brand Made in Italy.

Il prossimo 4 settembre, il Salone del Mobile.Milano inaugurerà l'evento "**Italian Design: from Classic to Contemporary**" dedicato al Made in Italy, inserendosi nel progetto "**From Italy, With Love**" di **Bloomingdale's**, che celebrerà la cultura, il lusso e l'arte italiana attraverso una serie di esposizioni e attività in calendario dal **5 al 29 settembre**. Volendo celebrare l'Italia e la sua ricchezza culturale, Bloomingdale's ha individuato nel Salone del Mobile il partner ideale – per credibilità e autorevolezza – a cui affidare una rassegna speciale dedicata alla produzione italiana d'arredo, curata dall'architetto **Ferruccio Laviani** che, nell'allestimento, si è ispirato alle piazze metafisiche di **Giorgio de Chirico**.

*"È sempre un'emozione tornare a New York, cuore del mercato americano: è qui che il Salone incontra una comunità del progetto in continua evoluzione e per cui sente di essere riferimento in fatto di cultura del design, creatività ed economia di settore" commenta **Maria Porro, Presidente del Salone del Mobile.Milano**. "L'invito di Bloomingdale's, che condivide con il Salone una particolare capacità di visione, intraprendenza e l'impegno a valorizzare il patrimonio dei brand che ospita, ci permette di ampliare e rafforzare le connessioni con un mercato fondamentale per il Made in Italy. L'evento sarà una dichiarazione immaginifica che attraverserà lo spazio con una parata di prodotti-icona, concepita come un'unica installazione; metterà in relazione arte, architettura, estetica e produzione italiana, grazie alla raffinata scenografia ideata da Ferruccio Laviani, e racconterà la nostra storia di innovazione e tradizione attraverso un programma di talk che hanno l'obiettivo di avvicinare il pubblico americano al mondo della produzione italiana. Daremo, così, inizio al nuovo tour internazionale del Salone del Mobile: un roadshow fatto di format inediti volti a rafforzare l'immagine del Salone quale catalizzatore di trasformazione, avanguardia e innovazione culturale". Conclude **Maria Porro**: "Italian Design: from Classic to Contemporary rifletterà, quello scintillio tutto particolare, e molto glam, che è tipico del Made in Italy".*

*"È un vero onore raccontare l'ampliamento e il consolidamento della nostra campagna, "From Italy, With Love", grazie alla collaborazione e alla partnership con l'iconico brand Salone del Mobile.Milano", ha affermato **Kevin Harter, VP, Integrated Marketing di Bloomingdale's**. "Come partner americano esclusivo, dal ricco heritage a New York, Bloomingdale's è entusiasta di unire le forze con il Salone del Mobile per celebrare il design, la creatività, l'architettura e la cultura italiana. Siamo fiduciosi che questa incredibile installazione, che incarna gran parte di ciò che ammiriamo dell'Italia, ispirerà e creerà un forte legame con il nostro pubblico".*

Italian Design: from Classic to Contemporary

Il progetto, curato dall'architetto **Ferruccio Laviani**, vedrà la creazione di una scenografia, in equilibrio tra installazione artistica e pop-up esperienziale, in cui saranno inserite **icone del design italiano**, che

raccontano una storia di ingegno, produzione industriale d'eccellenza e alto artigianato. Gli oggetti in esposizione sono stati scelti con occhio curatoriale dall'architetto Laviani tra quelli presenti nei cataloghi di una rosa di marchi che meglio esprimono il valore e l'allure della produzione italiana d'arredo – **Artemide, Edra, Flexform, Flou, Foscari, Frigerio, Gallotti&Radice, Gessi, Kartell, Lema, Living Divani, Minotti, Molteni&C, Oluce, Porro, Riva 1920, Scavolini, Sigma L2, Tacchini, Technogym, Turri, Villari, Visionnaire.**

Situato al **sesto piano dello store**, nel reparto **Home/Furnishing**, il set s'ispirerà alle piazze di **Giorgio de Chirico** – pittore e scultore italiano, iniziatore della pittura "metafisica", caratterizzata da suggestioni fantastiche e accostamenti di oggetti disparati in uno spazio governato dalla prospettiva quattrocentesca, acceso da colori di timbro moderno, con associazioni sorprendenti di sensi e idee –, trasformando lo spazio espositivo in **un'esperienza immersiva in grado di valorizzare l'heritage del Salone, la capacità progettuale e la creatività dei suoi espositori.**

Affascinato dalla metafisica dei quadri di de Chirico, Laviani trasforma le piazze e gli edifici del maestro – che sono tipicamente italiani e immediatamente riconducibili al Bel Paese – in paraventi di legno che fungono da quinte per i prodotti d'arredo esposti e raccontati attraverso la voce del Salone del Mobile. Questi paraventi, pur rimanendo bidimensionali, acquisiscono volume, come le sculture in legno, fatte solo di sagome e spessori, di un altro celebre scultore e scenografo italiano contemporaneo, Mario Ceroli. Nel progetto del set, Laviani rende omaggio anche ad altri due talenti italiani: **Luca Ronconi**, una delle figure più significative del teatro italiano del secondo Novecento per le grandi sperimentazioni e innovazioni nella messa in scena, e ad **Achille Castiglioni**, uno dei più noti rappresentanti e fondatori del design italiano.

Commenta **Ferruccio Laviani**: *"Per evitare di essere troppo descrittivi o forzatamente iconografici, ho aggiunto un tocco di contemporaneità e di radicalismo al linguaggio grafico del set. Il movimento radicale ha rivoluzionato il design dagli anni '60, proprio negli anni in cui nasceva il Salone del Mobile.Milano, creando nuovi impulsi e linguaggi espressivi. Le opere di Keiichi Tanaami e le illustrazioni di "Yellow Submarine" di George Dunning, con i disegni di Heinz Edelmann, quando incontrano le piazze di de Chirico, danno vita a un'immagine unica e moderna. In questa immagine, i monumenti delle piazze sono gli oggetti stessi del design che ho scelto dai cataloghi dei brand più rappresentativi del Made in Italy, arredi che oggi sono icone del nostro quotidiano, degne di essere esposte su un piedistallo".*

Conversations about Italian Design

Per tutto il mese di settembre, nell'ambito del progetto **"From Italy, With Love"**, **Bloomingdale's** ospiterà eventi settimanali volti ad attivare sia la community professionale newyorkese sia i design lover, con un **ricco programma di talk e appuntamenti** che vedranno la partecipazione di **figure di spicco nel panorama nazionale e internazionale dell'abitare** e offriranno opportunità uniche per conoscere ed esperire la produzione italiana d'arredo.

Il programma dei talk, dal titolo **"Conversations about Italian Design"** e curato da **Annalisa Rosso, Editorial Director & Cultural Events Advisor del Salone**, si aprirà il **4 settembre** con un incontro che vedrà protagonisti **Maria Porro, Presidente del Salone del Mobile.Milano, Kelley Carter, Bloomingdale's Fashion Director, Marva Griffin Wilshire, Curatrice e Fondatrice del**

SaloneSatellite e l'architetto **Ferruccio Laviani**, che, con la regia di **Felix Burrichter**, fondatore della rivista **PIN-UP**, si confronteranno sul patrimonio di valori, esperienze e informazioni che il Salone del Mobile mette in campo come risorsa strategica per farsi portatore di evoluzione e sul ruolo delle aziende italiane d'arredo nel mercato globale. L'**11 settembre**, **Eleni Petaloti**, co-fondatrice di **Objects of Common Interest**, dialogherà con **Qiyao Li**, Associate Principal at **Skidmore, Owings & Merrill** in merito al design italiano come riferimento internazionale e delle prospettive future del settore, coadiuvate da **Ingrid Abramovitch**, Executive Editor di **ELLE DECOR**. Infine, il **18 settembre**, l'artista **Francesco Simeti** insieme a **Stefano Giussani**, Partner & COO **Lissoni Architecture New York** esploreranno la relazione del design contemporanea con la cultura classica italiana, discutendo l'evoluzione dello spazio abitativo e commentando l'allestimento di Ferruccio Laviani, con la moderazione di **Wendy Goodman**, redattrice di design della rivista **NEW YORK**.

Così, il **Salone del Mobile.Milano**, simbolo globale di design e arredamento di qualità, accompagnato dai partner ufficiali **Cà del Bosco**, **S.Bernardo** e **illycaffè**, riprende a dialogare e coinvolgere la **community internazionale del progetto**. Dalla nota third avenue, la Manifestazione tratterà nuovi percorsi e proporrà format ed eventi originali per consolidare il proprio ruolo di **motore trainante del settore e punto di riferimento per una comunità globale** – fatta di aziende, professionisti e design lover – in **costante espansione ed evoluzione**.

Dove & Quando

5 - 29 Settembre 2024

Orario: 10.00 - 20.00

Bloomingdale's 59th Street

1000 Third Ave, New York, NY

6° Piano

Programma Culturale



Salone del Mobile.Milano

Conversations about Italian Design

A cura di Annalisa Rosso

Ore 18:00

Mercoledì 4 settembre

Maria Porro, Kelley Carter, Marva Griffin Wilshire e Ferruccio Laviani in conversazione con Felix Burrichter

Maria Porro, Presidente del Salone del Mobile.Milano

Kelley Carter, Bloomingdale's Fashion Director

Marva Griffin Wilshire, Curatrice e Fondatrice del SaloneSatellite

Ferruccio Laviani, Architetto e Designer

Modera: **Felix Burrichter**, Editorial & Creative Director of *PIN-UP*

L'incontro riflette sul valore del Salone del Mobile.Milano e del suo heritage, fino a delinearne l'influenza internazionale e l'evoluzione grazie anche al contributo delle nuove generazioni di progettisti promosse da Marva Griffin Wilshire attraverso SaloneSatellite. Si esplora, poi, il ruolo cruciale dell'industria italiana sul mercato internazionale del design e si svela il senso della scenografia di Ferruccio Laviani, che trasformerà il sesto piano di Bloomingdale's in un'esperienza unica in cui andranno in scena valori e storie delle aziende italiane, le fabbriche "dove nascono i sogni che si possono ancora toccare".

Mercoledì 11 settembre

Eleni Petaloti e Qiyao Li in conversazione con Ingrid Abramovitch

Eleni Petaloti, Co-founder, Objects of Common Interest

Qiyao Li, Associate Principal at Skidmore, Owings & Merrill

Modera: **Ingrid Abramovitch**, Executive Editor, *ELLE DECOR*

Il talk presenta il design italiano come modello per l'industria internazionale, esamina il ruolo cruciale delle aziende italiane a livello globale e riflette sulle "next perspectives" del settore. Non mancherà un commento preciso e intenso sull'intervento installativo di Ferruccio Laviani, che si ispira alla piazza italiana, paradigma di quella capacità tutta mediterranea di allargare lo sguardo e mettere in connessione mondi ed esperienze diverse.

Mercoledì 18 settembre

Francesco Simeti e Stefano Giussani in conversazione con Wendy Goodman

Francesco Simeti, Artista

Stefano Giussani, Partner & COO Lissoni Architecture New York

Modera: **Wendy Goodman**, Design Editor, *NEW YORK Magazine*

La conversazione esplora la relazione tra contemporaneità e cultura classica italiana e si interroga su quali caratteristiche rendano noto e iconico in tutto il mondo il design italiano. Si riflette poi sull'evoluzione dell'abitare, considerando spazi privati e pubblici, con riferimenti alla scena newyorkese. Infine, un commento sul set realizzato da Ferruccio Laviani, richiamando l'arte di de Chirico e il teatro di Luca Ronconi, uno dei maggiori registi italiani del Novecento.

Biografie



Salone del Mobile.Milano

Biografie

Maria Porro

Presidente del Salone del Mobile.Milano

Maria Porro, nata a Como nel 1983, a settembre 2020 è stata eletta all'unanimità dall'Assemblea Generale Presidente di Assarredo. Già nel 2017 entra nel Consiglio Direttivo di Assarredo e dal 2019 è parte del Consiglio Generale di FederlegnoArredo. È direttore marketing e comunicazione della Porro S.p.A., marchio storico del design italiano fondato dal bisnonno Giulio nel 1925; nel 2014 entra stabilmente in Porro occupandosi di rafforzare la rete commerciale internazionale e di rinnovare le strategie di comunicazione, fino ad assumere l'incarico attuale, con un'attenzione prioritaria verso lo sviluppo sostenibile. Laureata cum laude in Scenografia all'Accademia delle Belle Arti di Brera, ha lavorato nel mondo del teatro, dell'arte e dei grandi eventi come progettista, coordinatrice e curatrice. Ha sempre mantenuto uno stretto legame con l'impresa di famiglia e con il mondo del design, collaborando in particolar modo con il padre Lorenzo Porro e con lo studio Lissoni Associati nelle ricerche stilistiche e nello sviluppo di nuovi prodotti, seguendo in prima persona la partecipazione dell'azienda al Salone del Mobile. È Presidente del Salone del Mobile.Milano dal luglio 2021.

Kelley Carter

Bloomingdale's Fashion Director

Kelley Carter è la Fashion Director of Home di Bloomingdale's, uno dei marchi di vendita al dettaglio più prestigiosi degli Stati Uniti, dove porta valore grazie al suo occhio attento per lo stile e il design. Con un ricco background editoriale, ha ricoperto posizioni influenti presso O, Oprah Magazine, Oprah's Home magazine, Real Simple, Elle Decor e Refinery 29. La sua esperienza e visione creativa l'hanno resa una ricercata creatrice di gusto. Il portfolio di Kelley comprende styling, progettazione e creazione di progetti per clienti di alto profilo come Target, Lexus e la New York Fashion Week. La sua capacità di fondere fascino estetico con soluzioni pratiche di design le è valsa il plauso nei settori della moda e del design. Appassionata viaggiatrice, ama esplorare nuove culture e collezionare oggetti unici che riflettono il suo viaggio personale. Risiede a Brooklyn con il suo amato Chow Chow, Cha Cha.

Marva Griffin Wilshire

Curatrice e Fondatrice del SaloneSatellite

Marva Griffin Wilshire nasce in Venezuela e Milano diventa la sua città di adozione quando inizia a lavorare nel settore del design e dell'arredo. Attualmente è Ambassador Relazioni Internazionali del Salone del Mobile.Milano e Visiting Professor presso Tongji University, College of Design and Innovation (D&I), Shanghai, Cina. Nel 1998 fonda il SaloneSatellite, che nel maggio 2014 ha ricevuto il Premio Compasso d'Oro XXIII alla Carriera. Nel 2017 riceve l'Ambrogino d'Oro, nel 2021 dal Politecnico di Milano la Laurea Magistrale ad Honorem in Design e, nel 2024, l'Honorary Doctorate in Fine Arts conferito da Rhode Island School of Design, Providence, USA. Dal 2001, è membro del Philip Johnson Architecture & Design Committee del Museum of Modern Art (MoMA) di New York. Dal 2016, è Italian Design Ambassador nel mondo.

Ferruccio Laviani

Architetto e designer

Architetto e designer, vive e lavora a Milano. Si occupa di progettazione d'interni, design, allestimento, art direction e grafica. Le sue collaborazioni più note sono con marchi come Kartell, di cui è AD dal 1991, Flos, Moroso, Dolce & Gabbana, Molteni, Bisazza, Swarovski, Emme Mobili e Foscarini. I suoi pezzi sono nelle collezioni permanenti di musei e selezionati per collettive internazionali. Ha curato gli allestimenti di mostre e installazioni in Italia, Francia, Brasile, Giappone, Cina.

Felix Burrichter

Editorial & Creative Director, PIN-UP

Felix Burrichter lavora come direttore creativo, curatore e editor a New York. Si è formato come architetto a Parigi e New York. Nel 2006 ha fondato *PIN-UP*, rivista semestrale che si autodefinisce "Magazine for Architectural Entertainment", di cui è direttore editoriale e creativo. Burrichter ha curato anche libri e mostre, ed è stato consulente per progetti di design e architettura di vari marchi. Nel 2022 ha co-fondato PIN-UP HOME, una piattaforma di complementi d'arredo contemporanei.

Eleni Petaloti

Co-Founder, Objects of Common Interest

Eleni Petaloti e Leonidas Trampoukis sono il duo dietro lo studio Objects of Common Interest, attivo nel campo dell'arte, del design e dell'architettura. Sono anche soci fondatori dello studio gemello LOT office for architecture e lavorano tra New York e Atene. La loro pratica si concentra sulla creazione di installazioni di nature morte, ambienti e oggetti esperienziali di varie scale, dimostrando una fissazione per la materialità, il concetto e le esperienze spaziali tangibili. Il loro lavoro è stato esposto in istituzioni artistiche e di design, gallerie e fiere di tutto il mondo.

Qiyao Li

Associate Principal, Skidmore, Owings & Merrill

Designer visionaria, applica la sua esperienza architettonica a progetti complessi su larga scala, che riflettono il sito e la cultura locali. In qualità di Associate Principal presso SOM, Qiyao è a capo di un team internazionale per la progettazione del Villaggio Olimpico per i Giochi Olimpici 2026 a Milano. A New York, dove vive, il suo attuale lavoro comprende un quartier generale per The Walt Disney Company e il New York Climate Exchange, un centro per lo sviluppo di soluzioni alla crisi climatica. Qiyao Li si concentra su come la sostenibilità, i materiali e i dettagli possano migliorare l'esperienza umana; questo si riflette nella sua architettura, che risolve la complessità con eleganza e chiarezza.

Ingrid Abramovitch

Executive Editor, ELLE DECOR

Executive Editor di Elle Decor a New York. Originaria di Montréal, è una pluripremiata giornalista di design che supervisiona la copertura di *Elle Decor* sul design globale. Ha una laurea in giornalismo presso la Columbia University e ha lavorato come giornalista per testate e agenzie di stampa, ricoprendo posizioni editoriali senior presso Hearst Publications e Condé Nast. Esperta di

ristrutturazioni, è autrice di *Restoring a House in the City* (Artisan Books). Vive a Carroll Gardens, Brooklyn, dove ha ristrutturato la sua casa di famiglia, di cui ha scritto su Elle Decor lo scorso autunno.

Francesco Simeti

Artista

Artista noto per le sue installazioni site-specific e d'arte pubblica. Negli Stati Uniti ha realizzato progetti per Percent for Art e Public Art for Public Schools a New York, Multnomah County in Oregon e installazioni permanenti nelle metropolitane di Brooklyn e Chicago. Attualmente lavora a un progetto d'arte pubblica per la Los Angeles Metro. Le sue opere si trovano presso Fondazione Luigi Rovati, Museo del Novecento (Milano), Victoria & Albert Museum e Philadelphia Museum of Art. Vive e lavora a New York.

Stefano Giussani

Partner & COO Lissoni Architecture New York

Stefano Giussani inizia a collaborare con Lissoni & Partners nel 2004 e diventa partner dello studio nel 2013 coordinando il dipartimento di Interior Design per lo sviluppo di progetti internazionali, tra cui Asia e Medio Oriente. Nel 2015 viene nominato CEO di Lissoni New York, società fondata per estendere lo sviluppo dei progetti di interior nelle Americhe. Nel 2023 lo studio in Mercer Street a New York ha ricevuto la certificazione per poter ampliare i suoi servizi anche all'architettura, nasce quindi Lissoni Architecture New York capace di dare un servizio a 360°.

Wendy Goodman

Design Editor, NEW YORK Magazine

Wendy Goodman è una delle protagoniste del design internazionale di oggi, design editor del New York Magazine dal 2007. Nel corso della sua carriera ha definito tendenze, scoperto nuovi talenti e collaborato con i migliori designer, architetti e fotografi. È responsabile della copertura del design del New York e dei periodici servizi di "Design Hunting" su carta stampata e online. Ha pubblicato *May I Come In? Discovering the World in Other People's Houses* e *The World of Gloria Vanderbilt*.

Annalisa Rosso

Editorial Director and Cultural Events Advisor for Salone del Mobile.Milano

Specialista di design contemporaneo. Co-fondatrice di Mr.Lawrence, studio di consulenza strategica. Attualmente è Direttore Editoriale e Cultural Events Advisor per il Salone del Mobile.Milano, in precedenza è stata editor-in-chief di *Icon Design* e *Domus web*. Ha curato mostre e progetti site-specific di design contemporaneo e ha partecipato a eventi di rilevanza internazionale come speaker (TEDx, NY Design Week, Design Canberra Festival, Design Miami/ Basel), e come giurato (Design Parade a Hyères, The Design Prize a Milano, Designblok a Praga). Brand Ambassador per il Four Seasons, è stata nominata Design Ambassador per gli Italian Design Day di Praga, Hong Kong e Copenhagen. È parte dell'Honorary Committee di Collectible a Bruxelles, dell'Expert Committee per il Madrid Design Festival, e dell'Advisory Hive di Società delle Api, organizzazione non profit indipendente fondata dalla collezionista Silvia Fiorucci.

Aziende e prodotti



Salone del Mobile.Milano

Italian Design: from Classic to Contemporary Lista aziende e pezzi d'arredo

Azienda

Lista pezzi d'arredo (aggiornata al 31 luglio)

Artemide

CALLIMACO
Lampada da terra
Disegnata da Ettore Sottsass

Edra

VERMELHA
Poltrona
Disegnata da Fernando and Humberto Campana

Flexform

GUSCIO
Divano
Disegnata da Antonio Citterio

Flou

NATHALIE
Letto
Disegnata da Vico Magistretti

Foscarini

ORBITAL
Lampada da terra
Disegnata da Ferruccio Laviani

Frigerio

AMANDA BERGÈRE
Poltrona
Disegnata da Umberto Asnago

Gallotti&Radice

CLOUD INFINITY
Divano modulare
Disegnata da Massimo Castagna

Gessi

PERLE
Miscelatore per lavabo freestanding
Disegnata da Gessi Design Studio

Kartell

MASTERS
Sedia
Disegnata da Philippe Starck

Lema	ALTON Poltrona Disegnata da David Lopez Quincoces
Living Divani	FROG Poltrona Disegnata da Piero Lissoni
Minotti	SUPERMOON Sistema di sedute modulare Disegnata da Giampiero Tagliaferri
Molteni&C	D.154.2 Poltrona Disegnata da Gio Ponti
Oluce	ATOLLO 235 Lampada da tavolo Disegnata da Vico Magistretti
Porro	FERRO Tavolo Disegnata da Piero Lissoni
Riva 1920	MOLLETTA Panca Disegnata da Baldessari & Baldessari
Scavolini	MISFIT Cart Disegnata da Diesel Living
Sigma L2	FLOUR Lampada da tavolo Disegnata da Simone Granchi
Tacchini	COSTELA Poltrona Disegnata da Martin Eisler

Technogym

UNICA
Panca multifunzione
Disegnata da Technogym

Turri

ROMA
Cabinet
Disegnata da Monica Armani

Villari

LEONARDO
Vaso
Disegnata da Leone Villari

Visionnaire

SHIBARI
Sedia
Disegnata da Studiopepe

Profili aziendali



Salone del Mobile.Milano

Profilo aziendale

Salone del Mobile.Milano

Dal 1961, punto di riferimento internazionale per il mondo del progetto e dell'arredo, grazie a una proposta espositiva di altissima qualità, il Salone del Mobile.Milano è più di una fiera: è un ecosistema capace di accelerare il business e ampliare le relazioni di tutto il settore, offrendo nuove visioni sul futuro dell'abitare. Si svolge in aprile con quattro manifestazioni annuali – Salone Internazionale del Mobile, S.Project, Workplace3.0 e Salone Internazionale del Complemento d'Arredo –, e alternando le biennali EuroLuce negli anni dispari, EuroCucina con *FTK/Technology For the Kitchen* e il Salone Internazionale del Bagno negli anni pari. A queste proposte, dal 1998 si affianca il SaloneSatellite, trampolino di lancio per giovani designer under 35 di tutto il mondo e punto di riferimento per le aziende alla ricerca di nuovi talenti. Nel 2024, la 62ª edizione del Salone del Mobile.Milano ha visto la partecipazione di quasi 2.000 espositori da 35 Paesi, registrando un'affluenza di quasi 371.000 presenze complessive con gli operatori in aumento del +28,6% rispetto alla precedente edizione, di cui il 65,6% dall'estero. Il Salone del Mobile è certificato ISO 20121 per il sistema di gestione della sostenibilità degli eventi e aderisce al Global Compact delle Nazioni Unite.

www.salonemilano.it

Bloomingdale's

Bloomingdale's è l'unico grande magazzino nazionale, a gamma completa e di fascia alta negli Stati Uniti. Divisione di Macy's, Inc. (NYSE: M), attualmente gestisce 32 negozi Bloomingdale's, 21 Bloomingdale's The Outlet e tre Bloomie's in California, Connecticut, Florida, Georgia, Hawaii, Illinois, Maryland, Massachusetts, New Hampshire, New Jersey, New York, Pennsylvania, Texas, Virginia, Washington. Inoltre, Bloomingdale's ha una presenza internazionale con sedi a Dubai e Kuwait. Fondato nel 1872, l'iconico rivenditore ha celebrato il suo 150° anniversario nel 2022.

www.bloomingdales.com

Contatti



Salone del Mobile.Milano



Salone del Mobile.Milano Ufficio Stampa Italia

Per ulteriori informazioni o richieste di interviste, vi invitiamo a contattare l'Ufficio Stampa.
Immagini, anteprime immagini con didascalie e crediti sono a disposizione nell'[Area Press e Media](#).

Marilena Sobacchi

Responsabile Ufficio Stampa Italia

marilena.sobacchi@salonemilano.it

tel. 02/72594319

Andrea Brega

Responsabile Coordinamento Ufficio Stampa

andrea.brega@salonemilano.it

tel. 02/72594629

Luca Adornato

Direttore Marketing e Comunicazione

Susanna Legrenzi

Press & Communication Strategy Advisor

Patrizia Malfatti

Responsabile Stampa Estero

Vlatka Selakovic Zanoletti

Stampa Estero Senior Support

Patrizia Ventura

International Press Incoming e Media Buying Manager

Massimo Poggipollini

Segreteria operativa