



Comunicato Stampa

Salone del Mobile in viaggio.

Al via il countdown alla 63^a edizione

14 marzo 2025

 Salone del Mobile.Milano

Salone del Mobile in viaggio. Al via il countdown alla 63ª edizione

La campagna di comunicazione 2025 del Salone prende il via a Milano sui binari dei tram storici. Per poi coinvolgere 13 aeroporti e oltre 350 tra stazioni ferroviarie e metro, da Genova a Roma. Il messaggio: Thought for Humans. Il design a misura d'uomo.

Anche quest'anno, a dare il via al conto alla rovescia al **Salone del Mobile.Milano** saranno gli **storici Tram** "vestiti" con la campagna di comunicazione della Manifestazione, che dal 17 marzo attraverseranno Milano insieme a **500 bus con oltre 1.000 schermi**, a cui se ne aggiungeranno altri **354 in 13 aeroporti e 3.379 tra stazioni ferroviarie e metropolitane**, da Genova a Roma.

Firmata da Dentsu Creative Italy, la campagna anticipa l'edizione **2025 del Salone** e l'atteso ritorno della Biennale **Euroluca** (8-13 aprile, Fiera Milano, Rho) con **cinque scatti fotografici**, che immortalano **l'armonia naturale tra corpo umano e materiali: dal legno al metallo, dal tessuto alla bio-plastica, al più intangibile ingrediente di progetto, la luce**. Per realizzarli è stato scelto **Bill Durgin**, artista newyorkese tra i più interessanti interpreti della body photography.

Racconta **Bill Durgin**: "La sfida principale e il cuore della campagna sono stati raccontare l'interazione tra materia e corpo con uno sguardo delicato. Un viaggio emozionale in cui design e corpo si fondono, diventando un tutt'uno: una visione del design che mira a migliorare la qualità delle nostre vite".

Dal primo manifesto in bianco e nero del 1961 affidato al grafico **Camillo Pizzigoni**, passando per il **Compasso d'Oro di Massimo Vignelli**, autore della prima corporate identity del Salone (1994), nelle sue 63 edizioni, Salone ha sempre voluto affidare le campagne di comunicazione della Manifestazione a sguardi e segni d'autore, grazie a un intenso lavoro di collaborazione con i grandi maestri della storia della grafica italiana, artisti e illustratori.

Fra i tanti "manifesti", si ricordano quelli firmati da **Mimmo Rotella** (2004) e **Guido Scarabattolo** (2007 e 2008), quelli ideati nel corso della lunga collaborazione con Pierluigi Cerri (dal 2004), per arrivare alle edizioni più recenti firmate da **Emiliano Ponzi**, illustratore tra i più apprezzati della scena internazionale (2022), da **Leftloft**, studio milanese di design della comunicazione, e **Gio Pastori**, collagista di grido (2023), fino all'AI, protagonista della campagna 2024 di **Publicis Groupe** con la collaborazione scientifica di **Paolo Ciuccarelli**, fondatore del DensityDesign Lab al Politecnico di Milano e direttore del Center for Design alla Northeastern University, Boston.

Prossimo passo, **Thought for Humans. sui maxiwall** che illumineranno Milano, il ritorno di **Design Kiosk** in piazza della Scala (dall'1 aprile), **Progetto Accoglienza**, oltre 100 studenti in sei punti chiave di Milano, per coinvolgere cittadini e visitatori, agevolando il flusso di informazioni durante la Settimana del design, in collaborazione con Comune di Milano, Fondazione Fiera Milano, NABA, Nuova Accademia delle Belle Arti, IED Istituto Europeo di Design, Politecnico di Milano - Scuola del Design e Domus Academy. E altre novità, ancora in serbo.

Salone del Mobile.Milano Ufficio Stampa Italia

Per ulteriori informazioni o richieste di interviste, vi invitiamo a contattare l'Ufficio Stampa.
Immagini, anteprime immagini con didascalie e crediti sono a disposizione nell'[Area Press e Media](#).

Marilena Sobacchi

Responsabile Ufficio Stampa Italia

marilena.sobacchi@salonemilano.it

tel. 02/72594319

Andrea Brega

Responsabile Coordinamento Ufficio Stampa

andrea.brega@salonemilano.it

tel. 02/72594629

Luca Adornato

Direttore Marketing e Comunicazione

Susanna Legrenzi

Press & Communication Strategy Advisor

Patrizia Malfatti

Responsabile Stampa Estero

Vlatka Selakovic Zanoletti

Stampa Estero Senior Support

Patrizia Ventura

International Press Incoming e Media Buying Manager

Massimo Poggipollini

Segreteria operativa