



Comunicato Stampa

Salone del Mobile.Milano firma un Memorandum of Understanding per promuovere il design in Arabia Saudita

27 gennaio 2025

 Salone del Mobile.Milano

Salone del Mobile.Milano e la Commissione per l'Architettura e il Design del Ministero della Cultura dell'Arabia Saudita siglano un Memorandum of Understanding per promuovere il design e l'architettura tra Italia e Arabia Saudita

In occasione della visita ufficiale del **Presidente del Consiglio italiano Giorgia Meloni in Arabia Saudita**, **Federlegno Arredo Eventi S.p.A.** e la **Commissione per l'Architettura e il Design del Ministero della Cultura dell'Arabia Saudita** hanno firmato un **Memorandum of Understanding (MoU)** ad **AIUIA**. L'accordo segna un passo importante nella collaborazione tra i due Paesi, per la promozione del settore dell'arredo e del design.

In occasione della firma, Maria Porro, Presidente di Salone del Mobile.Milano, ha dichiarato: *“Saudi Vision 2030 è un’idea di futuro, in cui il design, nelle sue molteplici dimensioni, è un elemento di primo piano. Perché il design è un costruttore di mondi. Anche il Salone del Mobile.Milano, da oltre 60 anni, ha questo ruolo strategico. Connette il Made in Italy con oltre 150 Paesi. È un acceleratore per la competitività di imprese, che hanno come know-how tre parole chiave: qualità, innovazione, sostenibilità. Il Salone è la punta di diamante di una filiera di oltre 66.500 imprese, pari al 14,8% del manifatturiero nazionale; 300.000 addetti, l’8% della forza lavoro manifatturiera nazionale, un fatturato di 52,7 miliardi di euro di cui l’export arriva al 38%, pari a 20 miliardi di euro. Sono i numeri di una filiera che ha affermato il successo del design Made in Italy nel mondo. Oggi siamo qui per contribuire con la nostra esperienza, siamo qui per avviare un dialogo fattivo per l’organizzazione di un Salone del Mobile in Arabia Saudita con l’obiettivo di aprire non solo nuove opportunità di business ma nuove opportunità di dialogo culturale, mettendo al centro le imprese, gli operatori del settore ma anche le università e i giovani talenti. Salone – da sempre – ha saputo coniugare business e visione, parlare al mondo, integrare passato e futuro. È motivo di orgoglio immaginare – ora – di poter disegnare insieme una pagina del futuro dell’abitare, nella sua dimensione domestica così come nella grande scala del design urbano, grazie anche al supporto del Governo e del Ministero delle Imprese e del Made in Italy”*.

L'accordo – sottoscritto da **Maria Porro, Presidente del Salone del Mobile.Milano** e da **Dr. Sumayah Al-Solaiman, CEO Architecture and Design Commission** – prevede **lo sviluppo di iniziative congiunte**, inclusa l’organizzazione di esposizioni di design e arredo, per mettere in evidenza l’eccellenza dei settori creativo e manifatturiero di entrambi i Paesi. L’intesa si pone l’obiettivo di aprire la strada a progetti ambiziosi che rafforzino il ruolo dell’Italia e dell’Arabia Saudita come leader globali nel settore del design.

“Questo Memorandum” conclude **Maria Porro** *“rappresenta per Salone del Mobile.Milano una straordinaria opportunità per creare un ponte culturale e commerciale tra l’Italia e l’Arabia Saudita. Attraverso la nostra collaborazione, puntiamo a valorizzare il design italiano e a favorire uno scambio proficuo di competenze e creatività con il contesto saudita.”*

Salone del Mobile.Milano Ufficio Stampa Italia

Per ulteriori informazioni o richieste di interviste, vi invitiamo a contattare l'Ufficio Stampa.
Immagini, anteprime immagini con didascalie e crediti sono a disposizione nell'[Area Press e Media](#).

Marilena Sobacchi

Responsabile Ufficio Stampa Italia

marilena.sobacchi@salonemilano.it

tel. 02/72594319

Andrea Brega

Responsabile Coordinamento Ufficio Stampa

andrea.brega@salonemilano.it

tel. 02/72594629

Luca Adornato

Direttore Marketing e Comunicazione

Susanna Legrenzi

Press & Communication Strategy Advisor

Patrizia Malfatti

Responsabile Stampa Estero

Vlatka Selakovic Zanoletti

Stampa Estero Senior Support

Patrizia Ventura

International Press Incoming e Media Buying Manager

Massimo Poggipollini

Segreteria operativa