



Comunicato Stampa

Salone del Mobile.Milano
e la Grande Brera

6 dicembre 2024



Salone del Mobile.Milano

Salone del Mobile.Milano e la Grande Brera: una sinergia tra arte, design e mecenatismo per il futuro culturale di Milano

Il Salone del Mobile.Milano dona alla Grande Brera un'installazione progettata da MCA - Mario Cucinella Architects, per promuovere una nuova visione culturale, dove design e arte diventano strumenti di rigenerazione urbana, culturale e connessione comunitaria.

Salone del Mobile.Milano conferma la sua vocazione di promotore non solo di design e innovazione, ma anche di cultura e bellezza, **aderendo, in occasione dell'apertura di Palazzo Citterio, alla Grande Brera**, il progetto culturale e architettonico che unisce la Pinacoteca di Brera, Palazzo Citterio e la Biblioteca Nazionale Braidense – un piano straordinario che valorizza uno tra i più importanti poli artistici e culturali italiani, integrando le sue diverse istituzioni e rendendolo un punto di riferimento ancora più centrale per l'arte e la cultura.

Al centro di questa collaborazione tra Salone e Brera, la donazione del **Tempietto**, allestito nella corte di Palazzo Citterio, una struttura circolare in legno che coniuga ispirazione classica e modernità, progettata da **MCA - Mario Cucinella Architects** e ispirata a "Lo sposalizio della Vergine" di Raffaello. Elemento architettonico di raffinata semplicità, il Tempietto non è solo uno spazio funzionale, ma anche un simbolo di accoglienza e incontro, un invito alla contemplazione e alla partecipazione. La scelta del Salone di donare questa installazione sottolinea un **impegno tangibile a favore della città e della sua identità culturale**.

Commenta **Maria Porro, Presidente del Salone del Mobile.Milano**: *"L'inaugurazione di Palazzo Citterio rappresenta una svolta nel percorso culturale di Milano, unendo l'eredità storica con l'innovazione contemporanea. In questo contesto, il Salone del Mobile.Milano rinnova il suo impegno nel promuovere la creatività e il design come strumenti di sviluppo culturale e coesione sociale. La nostra partecipazione alla Grande Brera non è solo una celebrazione dell'arte, ma un investimento nel futuro della nostra comunità, ispirando nuove generazioni a sognare e realizzare progetti visionari. Per me, che proprio qui mi sono laureata in scenografia, vedere questo luogo che cresce è davvero emozionante"*.

"Il Tempietto rappresenta una sintesi tra tradizione e innovazione, uno spazio che si ispira alla bellezza eterna dell'arte classica – come 'Lo sposalizio della Vergine' di Raffaello – e al tempo stesso proietta un messaggio di modernità e sostenibilità. Questo progetto non è solo un'installazione, ma un simbolo di accoglienza e connessione, dove storia e contemporaneità si intrecciano per creare nuove esperienze di comunità" dichiara **Mario Cucinella, Architect & Founder di MCA - Mario Cucinella Architects**. *"La collaborazione con il Salone del Mobile è un esempio virtuoso di come il design italiano possa farsi strumento di rigenerazione culturale e urbana."*

Per il Salone del Mobile.Milano, sostenere la Grande Brera significa contribuire a un progetto che va oltre questo allestimento architettonico. Durante la **63ª edizione del Salone del Mobile (8-13 aprile 2025)**, infatti, il cortile dell'Accademia di Brera ospiterà una nuova straordinaria **installazione artistica**, come dono della Manifestazione alla città.

Profilo istituzionale

Salone del Mobile.Milano

Dal 1961, punto di riferimento internazionale per il mondo del progetto e dell'arredo, grazie a una proposta espositiva di altissima qualità, il Salone del Mobile.Milano è più di una fiera: è un ecosistema capace di accelerare il business e ampliare le relazioni di tutto il settore, offrendo nuove visioni sul futuro dell'abitare. Si svolge in aprile con quattro manifestazioni annuali – Salone Internazionale del Mobile, S.Project, Workplace3.0 e Salone Internazionale del Complemento d'Arredo –, e alternando le biennali EuroLuce negli anni dispari, EuroCucina con FTK, *Technology For the Kitchen* e il Salone Internazionale del Bagno negli anni pari. A queste proposte, dal 1998 si affianca il SaloneSatellite, trampolino di lancio per giovani designer under 35 di tutto il mondo e punto di riferimento per le aziende alla ricerca di nuovi talenti. Nel 2024, la 62^a edizione del Salone del Mobile.Milano ha visto la partecipazione di quasi 2.000 espositori da 35 Paesi, registrando un'affluenza di quasi 371.000 presenze complessive con gli operatori in aumento del +28,6% rispetto alla precedente edizione, di cui il 65,6% dall'estero. Il Salone del Mobile è certificato ISO 20121 per il sistema di gestione della sostenibilità degli eventi e aderisce al Global Compact delle Nazioni Unite.

www.salonemilano.it

Contatti



Salone del Mobile.Milano

Salone del Mobile.Milano Ufficio Stampa Italia

Per ulteriori informazioni o richieste di interviste, vi invitiamo a contattare l'Ufficio Stampa.
Immagini, anteprime immagini con didascalie e crediti sono a disposizione nell'[Area Press e Media](#).

Marilena Sobacchi

Responsabile Ufficio Stampa Italia

marilena.sobacchi@salonemilano.it

tel. 02/72594319

Andrea Brega

Responsabile Coordinamento Ufficio Stampa

andrea.brega@salonemilano.it

tel. 02/72594629

Luca Adornato

Direttore Marketing e Comunicazione

Susanna Legrenzi

Press & Communication Strategy Advisor

Patrizia Malfatti

Responsabile Stampa Estero

Vlatka Selakovic Zanoletti

Stampa Estero Senior Support

Patrizia Ventura

International Press Incoming e Media Buying Manager

Massimo Poggipollini

Segreteria operativa