



# Comunicato Stampa

Salone del Mobile.Milano  
Partner di Art Basel  
per la Collectors Lounge

4 dicembre 2025



Salone del Mobile.Milano

## Salone del Mobile.Milano firma una partnership triennale con Art Basel Miami Beach e Art Basel Hong Kong: il design italiano veste la Collectors Lounge

*Per la prima volta il design italiano entra nel cuore del collezionismo internazionale, rafforzando il posizionamento globale del Salone e intercettando pubblici ad alto valore culturale ed economico.*

**Salone del Mobile.Milano** inaugura una nuova fase del proprio percorso internazionale stringendo una **partnership triennale con Art Basel Miami Beach e Art Basel Hong Kong**, associandosi con Art Basel, la piattaforma più autorevole nel panorama globale dell'arte contemporanea. L'accordo, che coinvolge le edizioni di Miami e Hong Kong, prevede la progettazione della **Collectors Lounge**, spazi riservati ai collezionisti, ai curatori, ai galleristi e ai principali attori globali del sistema dell'arte. Per la prima volta, la cultura del progetto italiano entra così in un contesto strategico, fondamentale per costruire nuove connessioni tra design, arte e investimenti culturali.

La **prima Collectors Lounge** ideata da Salone del Mobile.Milano **è stata inaugurata il 3 dicembre**, in occasione della prima giornata di preview VIP di Art Basel Miami Beach 2025. Progettata da Lissoni & Partners, la **Collectors Lounge** è stata realizzata grazie alla collaborazione di una selezione di aziende rappresentative del Made in Italy: **Arper, Artemide, Calligaris, Davide Groppi, Edra, Emu, Ethimo, Exteta, Foscari, Gallotti&Radice, Gervasoni, Glas Italia, Living Divani, Molteni&C, Natuzzi Italia, Paola Lenti, Poltrona Frau, Porada, Porro e Visionnaire**. Lo spazio propone un'esperienza che unisce qualità estetica, comfort e identità culturale, trasformandosi in un luogo di relazione privilegiato in cui la cultura manifatturiera italiana incontra un pubblico internazionale tra i più preparati e influenti.

*"Questa tappa ad Art Basel Miami Beach 2025 rappresenta un'evoluzione naturale e strategica del percorso internazionale che il Salone sta tracciando per ampliare le opportunità di relazione tra il design italiano e pubblici nuovi, globali e ad alto coinvolgimento culturale", dichiara **Maria Porro, Presidente del Salone del Mobile.Milano**. "Il nostro ruolo, oggi più che mai, è quello di anticipare i cambiamenti che attraversano il mercato internazionale e creare le condizioni perché le aziende italiane possano dialogare con nuovi mondi, dove arte, progetto e investimenti culturali si intrecciano. La partnership con Art Basel Miami Beach e Art Basel Hong Kong segna un passaggio decisivo in questa direzione: portare il design italiano nel cuore delle Collectors Lounge significa non solo amplificare la visibilità internazionale delle nostre imprese, ma valorizzare la cultura del progetto come asset competitivo. Una prospettiva che trova un'ulteriore risonanza nel dialogo con una figura come Es Devlin, che incontriamo a Miami. Lo scorso aprile, la sua ricerca – all'incrocio tra arte, luce e immaginazione collettiva – ha acceso la 63esima edizione del Salone del Mobile a Milano con l'immaginifica Library of Light, una bussola della mente che ha reso omaggio alla città, in collaborazione con Pinacoteca di Brera".*

Sempre a Miami, presso Faena Beach, Maria Porro ed **Es Devlin** sono state protagoniste della conversazione **Portrait of the Artist as a Library**. L'incontro al Faena Theater è stato un'occasione per esplorare il percorso creativo che ha guidato l'artista e designer britannica alla realizzazione di **Library of Us**, un progetto che nasce come naturale evoluzione di **Library of Light** al Salone del Mobile.Milano.

## Gli Stati Uniti come geografia strategica per il Made in Italy

Gli **Stati Uniti** rappresentano uno dei mercati più significativi per il Made in Italy. Anche le previsioni più recenti confermano un ruolo centrale nella geografia internazionale del settore. Con oltre **2,1 miliardi di euro di export nel 2024** (export Filiera Legno-Arredo, fonte Centro Studi FederlegnoArredo), gli **USA** si posizionano come **prima destinazione extraeuropea per le aziende italiane dell'arredo**. A trainare la domanda sono soprattutto **progetti ad alto valore aggiunto** – residenze private di fascia alta, nuovi modelli abitativi come il senior housing, il segmento hotellerie, musei e interventi pubblici di qualità – ambiti in cui la cultura manifatturiera italiana continua a essere riconosciuta come sinonimo di eccellenza.

Allo stesso tempo, nel 2025 il mercato americano vive una **fase di evoluzione**. La domanda non rallenta, ma si orienta verso un **panorama sempre più diversificato di fornitori internazionali**, generando un **contesto competitivo più articolato**. Inoltre, secondo il **Fondo Monetario Internazionale**, gli Stati Uniti saranno tra i paesi con la più alta crescita del PIL tra il 2025 e il 2030 (**+10,4%**) e tra le principali destinazioni del Made in Italy. In questo scenario, diventa fondamentale per Salone del Mobile mantenere alta la visibilità del progetto italiano, dando supporto alle aziende italiane per presidiare i luoghi in cui si costruiscono relazioni qualificate, si stabiliscono nuovi standard e si definiscono le dinamiche che orientano nuove progettualità. La presenza del Salone del Mobile.Milano a **Miami** – città che negli ultimi anni ha consolidato la propria posizione come **capitale dell'investimento culturale e del real estate di alta gamma** e che rappresenta il **secondo distretto statunitense per importazioni di arredo dall'Italia**, con il **21% del totale locale**, una quota ben superiore alla media nazionale del 3%, a conferma del forte radicamento del design italiano in quest'area – si inserisce esattamente in questa prospettiva: offrire un **punto di incontro strategico** tra il **sistema del progetto italiano** e uno dei **pubblici più globali, informati e influenti al mondo**, valorizzando la **qualità del Made in Italy** e creando **nuove occasioni di dialogo in un mercato in piena trasformazione**.

## Un itinerario globale per ampliare geografie e audience

In questo contesto, la partnership con Art Basel Miami Beach e Art Basel Hong Kong rappresenta una **tappa essenziale nel più ampio percorso internazionale** che il Salone del Mobile.Milano sta conducendo negli ultimi anni con il supporto di **Agenzia ICE**. Un percorso che mira a portare la **cultura del design italiano** all'interno di **contesti economici strategici**, creando **connessioni con pubblici e professionisti** che contribuiscono a ridefinire **nuove opportunità di ampliamento delle audience** e delle **geografie internazionali**.

Afferma **Marco Verna, direttore dell'Agenzia ICE Miami**: *“La collaborazione tra Agenzia ICE e il Salone del Mobile di Milano rappresenta un pilastro fondamentale nella strategia di promozione internazionale del design e dell'arredo italiano, che quest'anno si arricchisce con la realizzazione di un'installazione sul design italiano ed un evento di presentazione della prossima edizione del Salone, in occasione di Art Basel Miami Beach 2025. Arte, design e arredamento sono tre linguaggi diversi della stessa visione: dare forma alla bellezza. E quando si parla di bellezza si parla di Made in Italy”*.

Dopo la presenza a **Expo 2025 Osaka**, dove la Collezione del SaloneSatellite è stata accolta nel Padiglione Italia, e gli appuntamenti di **Londra** e **Shanghai**, che hanno introdotto il progetto **Salone Raritas: design icons, unique objects, and outsider pieces**, la **partnership con Art Basel Miami Beach e Art Basel Hong Kong** segna un ulteriore passo avanti nell'inserire il **design italiano all'interno dei circuiti globali**.

La presenza su più anni nelle Collectors Lounge, delle edizioni delle fiere di Miami Beach e Hong Kong, consolida un racconto continuativo del progetto italiano, **anticipando temi, linguaggi e contenuti della prossima edizione del Salone del Mobile.Milano**, in programma dal **21 al 26 aprile 2026**, con **EuroCucina / FTK/Technology For the Kitchen e il Salone Internazionale del Bagno**. Un percorso che conferma la volontà del Salone di dialogare con i diversi ecosistemi internazionali e di promuovere la cultura del progetto come leva strategica per la crescita dell'industria creativa italiana.

## Art Basel

Fondato nel 1970 da un gruppo di galleristi di Basilea, oggi Art Basel è uno degli appuntamenti più importanti al mondo per l'arte moderna e contemporanea, con edizioni a Basilea, Miami Beach, Hong Kong, Parigi e in Qatar. Ogni fiera è declinata in modo unico in base alle caratteristiche della città e della regione ospite, con chiari riflessi nella selezione delle gallerie partecipanti, nelle opere presentate e nei contenuti del programma parallelo realizzato di volta in volta in collaborazione con le istituzioni locali. L'attività di Art Basel si è estesa anche attraverso nuove piattaforme digitali come Zero 10 e l'Art Basel App, oltre a iniziative come l'Art Basel and UBS Global Art Market Report and Survey of Global Collecting, gli Art Basel Award e l'Art Basel Shop. Ulteriori informazioni sono a disposizione sul sito [artbasel.com](http://artbasel.com).

## Salone del Mobile.Milano

Dal 1961 il Salone del Mobile.Milano è un punto di riferimento internazionale per il mondo del design e dell'arredo, grazie all'altissima qualità dei prodotti esposti. Più che una fiera, è un ecosistema capace di accelerare il business e ampliare le relazioni tra gli operatori del settore, offrendo nuove visioni sul futuro dell'abitare. Si svolge ad aprile e si articola in quattro fiere annuali: Salone Internazionale del Mobile, S.Project, Workplace3.0 e Salone Internazionale del Complemento d'Arredo. Inoltre, alterna le biennali Euroluce, negli anni dispari, ed EuroCucina con FTK/Technology For the Kitchen e Salone Internazionale del Bagno, negli anni pari. A tutto ciò si affianca dal 1998 SaloneSatellite, trampolino di lancio per giovani designer under 35 provenienti da tutto il mondo – finora ne ha presentati oltre 14.000 – e punto di riferimento per le aziende in cerca di nuovi talenti. Nel 2024 la 62ª edizione del Salone del Mobile.Milano ha accolto quasi 2.000 espositori da 37 Paesi e registrato oltre 302.000 presenze totali, di cui il 68% professionisti internazionali. Il Salone del Mobile è certificato ISO 20121 per il suo sistema di gestione sostenibile degli eventi ed è firmatario del Global Compact delle Nazioni Unite.

## Agenzia ICE

L'Agenzia ICE per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane è l'organismo attraverso cui il Governo favorisce il consolidamento e lo sviluppo economico-commerciale delle nostre imprese sui mercati esteri. Agisce, inoltre, quale soggetto incaricato di promuovere l'attrazione degli investimenti esteri in Italia. Con una organizzazione dinamica motivata e moderna e una diffusa rete di uffici all'estero, l'ICE svolge attività di informazione, assistenza, consulenza, promozione e formazione alle piccole e medie imprese italiane. Grazie all'utilizzo dei più moderni strumenti di promozione e di comunicazione multicanale, agisce per affermare le eccellenze del Made in Italy nel mondo.

# Profili Aziende Espositrici



Salone del Mobile.Milano

## Arper

Arper è un marchio globale di design che concepisce prodotti in linea con gli stili di vita contemporanei. L'azienda, a conduzione familiare e indipendente, è guidata da valori forti e da una profonda sensibilità verso chi utilizza i suoi prodotti. Arper vede il design come dialogo che accoglie il cambiamento, sia a livello globale sia legato all'evoluzione dei singoli individui. La sostenibilità gioca un ruolo centrale per il brand, lungo tre direttrici strategiche: il benessere delle persone, la transizione verso un'economia circolare e la riduzione dell'impatto ambientale.

## Artemide

Artemide, storica azienda leader nel settore dell'illuminazione, è da sempre sinonimo di innovazione e Made in Italy, e i suoi prodotti sono considerati a livello internazionale icone del design contemporaneo. Fondata nel 1959 da Ernesto Gismondi, Artemide coniuga conoscenza e know-how nelle sedi produttive in Italia e in Ungheria, che includono una vetreria e un centro di ricerca e sviluppo supportato da laboratori di prototipazione e test. Le collezioni Artemide offrono un mix unico di valori: l'approccio a un'illuminazione umana e responsabile si coniuga con l'arte del design e della buona manifattura.

## Calligaris

Fondata nel 1923 a Manzano, in provincia di Vicenza, Calligaris è un'icona mondiale del design d'arredo contemporaneo. Da oltre un secolo, il marchio coniuga l'artigianalità italiana con l'innovazione, creando pezzi eleganti, funzionali e versatili che arricchiscono la vita moderna. Le collezioni spaziano dalla sala da pranzo al living, dalla camera da letto agli accessori, offrendo soluzioni modulari e personalizzabili. Oggi Calligaris è presente in oltre 100 Paesi. Al Salone del Mobile di Riyadh, presenterà con orgoglio la sua visione di spazi abitativi che uniscono bellezza, qualità e funzionalità.

## Davide Groppi

Dalla fine degli anni Ottanta, partendo da un piccolo laboratorio nel centro storico di Piacenza, Davide Groppi inventa e produce lampade con il marchio omonimo. Nel corso del tempo, l'indipendenza creativa e imprenditoriale ha permesso di sviluppare progetti originali e fortemente riconoscibili, distribuiti in tutto il mondo. Dal 2018 l'azienda fa parte del gruppo Dexelance s.p.a., con l'obiettivo di rafforzare la già importante presenza del marchio nei mercati internazionali.

## Edra

Edra produce divani e poltrone ma anche sedie, letti, tavoli, mobili contenitore e lampade. Fondata a Perignano, in Toscana, nel 1987, l'azienda è oggi riconosciuta in tutto il mondo per l'alta qualità dei suoi prodotti, capaci di coniugare tradizione artistica, innovazione e materiali esclusivi e preziosi.

## Emu

Emu celebra il Design come elemento distintivo del proprio lavoro creativo e di ispirazione. Radicata nella tradizione italiana e forte di oltre 75 anni di storia, l'azienda ha sviluppato una sensibilità internazionale che ha ridefinito il vivere all'aria aperta. Tradizione, artigianalità e innovazione guidano collezioni in acciaio, alluminio e materiali avanzati, pensate per contesti sia contract sia residenziali. Comfort, eleganza e un design riconoscibile hanno trasformato spazi outdoor e indoor in tutto il mondo. Attraverso queste collezioni, celebriamo la bellezza e la funzionalità senza tempo dei nostri arredi, così come i designer, gli artigiani e i visionari che hanno plasmato il nostro percorso. Non semplici arredi, ma la creazione di ricordi indelebili.

## Ethimo

Ethimo è un'azienda italiana fondata nel 2009, specializzata in arredi outdoor di alta gamma che esprimono il design contemporaneo in una sintesi equilibrata di forma, funzione e attenzione all'ambiente. Lo studio dei materiali e delle forme raccontano la sartorialità di un know-how consolidato nel tempo e di uno stile tutto italiano. Il brand è oggi presente in oltre 70 Paesi e collabora con designer di fama internazionale per interpretare spazi ed esigenze in un mix perfetto di natura, design ed emozione.

## Exteta

Azienda fondata nel 2006 nel cuore della Brianza, Exteta nasce con una visione e una progettualità chiara e distintiva, immediatamente rivolta al mondo en plein air. Exteta ha ridefinito il concetto di outdoor living, trasformandolo in un'arte di vivere senza confini. Le sue creazioni raccontano storie di bellezza autentica, di eccellenza materica e savoir-faire artigianale, interpretate da un design su misura che si adatta armoniosamente a ogni scenario dell'abitare. Guidato da questa visione progettuale unica, il brand si è affermato come vera haute couture dell'universo outdoor, dando forma a spazi esclusivi in cui estetica e comfort si fondono in perfetta armonia.

## Foscarini

Azienda italiana leader nel settore dell'illuminazione, con 40 anni di presenza internazionale, Foscarini concepisce, sviluppa e produce lampade decorative: oggetti di design che coniugano l'artigianalità italiana con una continua spinta all'innovazione nei materiali e nelle tecnologie, creando concetti di luce che trasformano gli spazi, da accesi come da spenti. Il catalogo Foscarini comprende numerose famiglie di lampade diverse per stile, forma e materiali, tra cui alcuni modelli divenuti icone dell'illuminazione contemporanea; ogni prodotto del brand è frutto della collaborazione con oltre 30 importanti designer internazionali e di una continua ricerca su materiali e metodi produttivi.

## Gallotti&Radice

Due menti, un'aspirazione, un desiderio. La voglia di creare, di trasformare e di interpretare. Una passione comune: il vetro. È così che nasce un laboratorio di idee. Era il 1956. Pierangelo Gallotti e Luigi Radice fondano uno spazio artistico dedicato alla decorazione del vetro. Fragilissimo e fortissimo, trasparente ed immutabile, leggero ed eterno, il vetro è così l'incipit di questa storia. Tradizione e innovazione si mescolano e creano una piccola e preziosa produzione. I primi lavori sono apparecchi per l'illuminazione, articoli per l'arredo, specchi. Tutti pezzi unici. Tutti realizzati esclusivamente a mano. Negli anni si è passati dallo sviluppo di singoli prodotti all'ideazione di una collezione completa che sappia creare atmosfere uniche, dalla forte identità ed impatto estetico.

## Gervasoni

Il Gruppo Gervasoni produce arredi di alta qualità per interni ed esterni, destinati sia al settore contract sia a quello residenziale. Dal 1882 interpreta uno stile di vita informale, ma al tempo stesso elegante e contemporaneo. La sede centrale e il principale stabilimento produttivo si trovano a Pavia di Udine.

## Glas Italia

Glas Italia, fondata in Brianza nel 1972, produce porte, pareti divisorie e mobili in cristallo, forte dell'esperienza centenaria della vetreria di famiglia e di un'inesauribile passione per il vetro. Studio e progettazione si avvalgono delle più avanzate tecnologie e della collaborazione con designer di fama internazionale, che vedono nell'azienda la possibilità di realizzare le idee del loro talento creativo. Raffinatezza, originalità, qualità intrinseca e formale sono i tratti salienti di tutti i prodotti Glas Italia che trovano egualmente applicazione nel settore casa, ufficio e contract.

## Living Divani

Living Divani è sinonimo di proporzioni perfette, eleganza sofisticata e lusso discreto nel mondo dell'imbottito. Fondata negli anni Settanta come azienda a conduzione familiare, ha costruito la propria identità attraverso un dialogo costante con la contemporaneità. Dal 1988 la collaborazione con Piero Lissoni ha definito uno stile distintivo basato su equilibrio, raffinatezza e purezza formale. La collezione Living Divani oggi comprende divani, poltrone e sistemi modulari. Il marchio continua a espandere la propria visione creativa attraverso la Living Divani Gallery di Milano.

## Molteni&C

Molteni è il gruppo industriale indipendente con produzione Made in Italy leader nel settore dell'arredamento di alta gamma. Oltre alle collaborazioni con i più prestigiosi studi di architettura e designer internazionali, il gruppo investe costantemente in ricerca e innovazione tecnologica, conferendo ai propri prodotti una qualità intrinseca che dura nel tempo. Fondata nel 1934 come laboratorio artigianale da Angelo e Giuseppina Molteni, negli anni Cinquanta l'azienda muta DNA e inaugura una nuova era di successo nel design industriale. Oggi il Gruppo Molteni è presente in oltre 100 Paesi, con più di 700 negozi.

## Natuzzi Italia

L'azienda fondata nel 1959 da Pasquale Natuzzi è oggi uno dei principali player mondiali nel settore dell'arredamento. Progetta, produce e commercializza soluzioni complete per la casa e serve il mercato globale con una rete di vendita al dettaglio di 630 negozi monomarca e 600 gallerie (dato aggiornato al 31 dicembre 2024). I prodotti Natuzzi sono l'incarnazione del design e dell'artigianalità italiani, ed esprimono al meglio la tradizione del Made in Italy. Natuzzi S.p.A. è quotata alla Borsa di New York dal 13 maggio 1993.

## Paola Lenti

L'azienda è stata fondata nel 1994 a Meda, il principale distretto di produzione del mobile contemporaneo in Italia; le sue collezioni comprendono oggi sedute, tappeti e strutture architettoniche per interni ed esterni pensate per rispondere a esigenze diverse. Paola Lenti è conosciuta in tutto il mondo per l'impronta fortemente innovativa che ha saputo dare ai tessuti e ai prodotti di design di alto livello, progettati per armonizzare l'utile al bello e rimanere nel tempo per le loro qualità funzionali ed estetiche. Lo studio delle caratteristiche e delle prestazioni dei filati e la sperimentazione sui materiali hanno permesso all'azienda di costruire negli anni una vasta gamma di tessuti tecnici, specifici per l'esterno e più recentemente, di tessuti per l'interno: materiali di rivestimento esclusivi, che rappresentano una proposta unica per la qualità delle materie prime usate e per le varianti di colore disponibili.

## Poltrona Frau

Poltrona Frau è leader nell'arredamento di alta gamma e portavoce nel mondo dei valori legati al design e alla produzione Made in Italy. Fondata nel 1912, l'azienda ha dedicato oltre un secolo di attività alla cultura della pelle, materiale d'elezione del marchio. Si distingue per il savoir-faire e l'intelligenza della sua lavorazione. Valorizza l'attitudine artistica e la meticolosa artigianalità, utilizzando solo materie prime di altissima qualità, come la Pelle Frau®, che rende il brand il punto di riferimento ideale per l'arredamento di alta gamma per la casa e l'ufficio. Il marchio è articolato in tre divisioni: Home & Office, Custom Interiors e Interiors in Motion.

## Porada

Azienda italiana giunta alla terza generazione familiare, Porada è un'eccellenza del Made in Italy che dal 1948 produce arredi per abitazioni di tutto il mondo. Tutto nasce dall'amore per il legno. Il legno massello, lavorato con la maestria di chi sa trasformare un tronco in un'opera d'arte: è da questa

passione che prende origine Porada. Dopo vent'anni dedicati alla produzione conto terzi di sedie e specchi, nel 1968 il signor Luigi Allievi fonda Porada con l'obiettivo di proseguire ed ampliare la produzione esistente. Al suo fianco, fin dall'inizio, i figli, diventati come lui promotori di un'azienda che fa della qualità e della professionalità le proprie fondamenta. L'eccellente qualità e la notevole esperienza nella lavorazione del legno hanno presto conferito all'azienda un'identità solida e ben definita, che oggi si esprime in prodotti raffinati, capaci di dare forma a un ambiente domestico in cui le esigenze della vita quotidiana trovano piena risposta.

## **Porro**

Fondata nel 1925 in Brianza, Porro è da un secolo un punto di riferimento del design internazionale, capace di far incontrare tradizione artigianale e innovazione tecnologica. Sotto la direzione artistica di Piero Lissoni dal 1989 e in collaborazione con designer di fama mondiale, l'azienda ha costruito un'identità unica, definita da linee pure, proporzioni armoniose e una meticolosa attenzione al dettaglio, in cui luce e materiali valorizzano ogni ambiente. Radicata nella cultura dell'eccellenza manifatturiera Made in Italy, Porro traduce l'artigianalità in eleganza contemporanea.

## **Visionnaire**

Dall'artigianato italiano allo stile di vita contemporaneo e globale, Visionnaire ridefinisce l'arte di vivere. Vera icona di design originale, il marchio collabora con una rete di atelier selezionati per creare pezzi unici e straordinarie soluzioni su misura, che resistono alla prova del tempo come vere e proprie opere d'arte. Ogni pezzo celebra l'artigianalità come una delle massime espressioni della creatività umana, un ponte tra memoria e innovazione, ulteriormente incarnata dal supporto e dalla collaborazione dell'azienda con oltre 40 atelier specializzati in tutta Italia, secondo un modello di produzione distribuito. Oggi il marchio opera su scala globale, con flagship store nelle principali capitali del design.

# Prodotti in esposizione



Salone del Mobile.Milano

**01**

**Arper**

**Catifa 46**

**Lievore Altherr Molina**

Catifa 46, raffinata e versatile. La sua ampia gamma di colori, finiture e accessori le permette di inserirsi con naturalezza in contesti trasversali.

[www.arper.com](http://www.arper.com)

[Catifa](#)

**02**

**Artemide**

**Ixa**

**Foster+Partners**

Ixa è una famiglia completa e trasversale composta dalla combinazione di una testa sferica regolabile, aste e contrappesi.

[www.artemide.com](http://www.artemide.com)

[Ixa](#)

**03**

**Calligaris**

**Glen**

**Gino Carollo**

Un equilibrio perfetto fra forza e leggerezza: lo schienale avvolgente e le linee pure disegnano un'eleganza discreta, invitando a un comfort naturale e spontaneo.

[www.calligaris.com](http://www.calligaris.com)

[Glen](#)

**04**

**Davide Groppi**

**Sampei**

**Enzo Calabrese, Davide Groppi**

Un autentico "ready-made": ricavata da una canna da pesca, flessibile e telescopica, è un segno delicato ed elegante, che fa pensare a effimeri rami di salice, a canne di bambù mosse da un debole vento. Lampada da terra disponibile in 4 altezze differenti e anche nella versione outdoor.

[www.davidegropi.com](http://www.davidegropi.com)

[Sampei](#)

**05**

**Edra**

**Standard**

**Francesco Binfaré**

Grazie al suo Cuscino Intelligente, Standard offre schienali e braccioli morbidi e modellabili con una lieve pressione, per un comfort sempre su misura.

[www.edra.com](http://www.edra.com)

[Standard](#)

**06**

**Emu**

**Ivy**

**Paola Navone**

Ivy reinterpreta l'outdoor living con arredi-scultura in acciaio: forme imponenti, trame intrecciate e armonia tra pieni e vuoti.

[www.emu.it](http://www.emu.it)

[Ivy](#)

**07**

**Ethimo**

**Patio**

**Zanellato/Bortotto**

Daybed della collezione Patio, design Zanellato/Bortotto. Struttura in teak naturale, intreccio in corda outdoor Lightgrey e cuscini in tessuto outdoor White.

[www.ethimo.com](http://www.ethimo.com)

[Patio](#)

**08**

**Exteta**

**Stringa Sofa 1963**

**Gae Aulenti**

La struttura in acciaio inox sostiene una seduta morbida e impermeabile. La silhouette accogliente incarna l'eccellenza del design italiano.

[www.exteta.it](http://www.exteta.it)

[Stringa Sofa 1963](#)

**09**

**Foscarini**

**Twiggy**

**Marc Sadler**

Una linea fine e arcuata, un segno flessibile che, come per magia, sostiene nell'aria un ampio diffusore: è Twiggy, una lampada da terra ad arco che garantisce un'illuminazione diretta nell'area sottostante e diffonde verso l'alto un'accogliente luce d'ambiente.

[www.foscarini.us](http://www.foscarini.us)

[Twiggy](#)

**10**

**Gallotti&Radice**

**Re-verre**

**Federica Biasi**

Tavolino in vetro riciclato con finiture artigianali; colori e base unici, superficie naturalmente irregolare e porosa.

[www.gallottiradice.it](http://www.gallottiradice.it)

[Re-verre](#)

**11**

**Gervasoni**

**Ghost 14**

**Paola Navone**

Un divano che si sviluppa attorno ad una leggera scocca dai volumi essenziali. Con una struttura minimale e sottile, Ghost contiene soffici cuscini volanti in misto piuma.

[www.gervasoni1882.com](http://www.gervasoni1882.com)

[Ghost 14](#)

**12**

**Glas Italia**

**Hub**

**Piero Lissoni**

Tavoli alti rotondi con piano in cristallo temperato sostenuto da una base composta da un cilindro cavo di cristallo borosilicato e da un piede in cristallo temperato, fornito di zavorra.

[www.glasitalia.com](http://www.glasitalia.com)

[Hub](#)

**13**

**Living Divani**

**Extra soft**

**Piero Lissoni**

Sistema modulare iconico disegnato da Piero Lissoni che unisce comfort e libertà compositiva.

[www.livingdivani.it](http://www.livingdivani.it)

[Extra soft](#)

**14**

**Molteni&C**

**D.154.2**

**Gio Ponti**

La poltrona D.154.2 di Gio Ponti, con il suo profilo avvolgente e sinuoso, racchiude la genialità architettonica e lo spirito vivace di Ponti.

[www.molteni.it](http://www.molteni.it)

[D.154.2](#)

**15**

**Natuzzi Italia**

**Timeless**

Lorenza Bozzoli

Accogliente e invitante, con sedute modulari profonde, Timeless esalta il comfort visivo e il living mediterraneo tipico del brand.

[www.natuzzi.com](http://www.natuzzi.com)

[Timeless](#)

**16**

**Paola Lenti**

**Orbitry**

**Victor Carrasco**

Seduta girevole per outdoor in acciaio inox intrecciato a mano in corda Rope. Cuscini removibili e sfoderabili, in fibra di poliestere riciclata e biodegradabile. Disponibile in due dimensioni e anche nella versione sospesa.

[www.paolalenti.it](http://www.paolalenti.it)

[Orbitry](#)

**17**

**Poltrona Frau**

**Times**

**Spalvieri & Del Ciotto**

La poltrona Times Lounge ha una struttura sofisticata e leggerissima, un rivestimento che come un abito sartoriale ne prende naturalmente le forme, rendendole morbide e accoglienti.

[www.poltronafrau.com](http://www.poltronafrau.com)

[Times](#)

**18**

**Porada**

**Vera**

**Gabriele e Oscar Buratti**

Poltrona con struttura in massello di noce canaletta, schienale in Cuoietto e rivestimento sfoderabile nei tessuti della collezione.

[www.porada.it](http://www.porada.it)

[Vera](#)

**19**

**Porro**

**Romby**

**GamFratesi**

Geometria e morbidezza si incontrano in Romby, la sedia-scultura di GamFratesi dall'eleganza silenziosa e contemporanea.

[www.porro.com](http://www.porro.com)

[Romby](#)

**20**

**Visionnaire**

**Boyd**

**Fabio Bonfà**

Boyd è un sistema modulare dalle proporzioni generose, con seduta profonda e confortevole, dettagli in legno e design scultoreo anche per outdoor.

[www.visionnaire-home.com](http://www.visionnaire-home.com)

[Boyd](#)

# Contatti



Salone del Mobile.Milano

## Salone del Mobile.Milano Ufficio Stampa Italia

Per ulteriori informazioni o richieste di interviste, vi invitiamo a contattare l'Ufficio Stampa.  
Immagini, anteprime immagini con didascalie e crediti sono a disposizione nell'[Area Press e Media](#).

### **Marilena Sobacchi**

Head of Global Press Office

[marilena.sobacchi@salonemilano.it](mailto:marilena.sobacchi@salonemilano.it)

tel. 02/72594319

### **Andrea Brega**

Head of Press Office Coordination

[andrea.brega@salonemilano.it](mailto:andrea.brega@salonemilano.it)

tel. 02/72594629

---

### **Paola Cavaggioni**

Direttore Marketing e Comunicazione

### **Susanna Legrenzi**

Press & Communication Strategy Advisor

### **Vlatka Selakovic Zanoletti**

International Press & Cultural Events Senior Support

### **Patrizia Malfatti**

Press Office Senior Expert

### **Patrizia Ventura**

International Press Incoming e Media Buying Manager

### **Massimo Poggipollini**

Segreteria operativa