

# Salone Satellite

## PERMANENT COLLECTION

2008

2012

2016

2006

È iniziata quasi per caso. "Fin dalla prima edizione, al momento di smontare gli stand, capitava che i designer" – racconta Marva Griffin – "mi lasciassero i loro prototipi. In segno di omaggio o di buon augurio". E molti sono davvero entrati in produzione e lanciati sul mercato. Per altri, l'incontro fortunato con l'imprenditore giusto, è arrivato anni dopo, e per questo i pezzi sono stati donati già in forma di prodotto finito, dagli stessi designer o dalle aziende.

Poi nel 2007, per il 10° anniversario, e nel 2017, per il 20°, due mostre sono state occasione di "censimento". E, anche in quei casi, tanti i prodotti rimasti al SaloneSatellite dopo le esposizioni. Nel 2017 è stato creato anche un nucleo speciale, "20° Anniversario", composto da prodotti inediti creati per l'evento dall'unione di designer e aziende. Nel 2018 tutto questo patrimonio di idee andate a buon fine ha trovato un luogo fisico dove essere esposto: l'Artwood Academy a Lentate sul Seveso. L'Istituto Tecnico Superiore, sostenuto dalla Fondazione Rosario Messina e da FederlegnoArredo, con l'obiettivo di formare i nuovi artigiani che potranno tradurre in forme compiute le idee su carta delle future generazioni di designer. Il luogo adatto per dare la possibilità agli studenti di studiare da vicino i prodotti immaginati per il XXI secolo.

Così tutto è stato catalogato e racchiuso nel nome "SaloneSatellite Collezione Permanente". Da allora il numero dei pezzi raccolti continua a crescere e la Collezione viene apprezzata e ammirata. Nel 2024, dopo la grande mostra "Universo Satellite 25 anni di SaloneSatellite" in Triennale Milano, una selezione di prodotti è stata esposta all'Arts Pavilion di WestK a Hong Kong e ora, nel 2025, presto volerà in Giappone. La selezione, questa volta, riguarderà esclusivamente arredi e oggetti disegnati da designer di tutto il mondo, prodotti da aziende italiane. Perché sarà ospite del Padiglione Italiano una mostra dedicata dal 7 al 20 settembre, nell'ambito di Expo 2025 Osaka.

It started almost by chance. "Right from the very first edition, when we were taking down the stands, some of the designers left me their prototypes. As a tribute or gesture of good luck," said Marva Griffin. Many of them actually went into production and were launched on the market. In other cases, it took several years for the fortunate meeting with the right entrepreneur to materialise, which is why the pieces were donated in the form of finished products, by the designers themselves or by the companies.

Then, marking the 10th anniversary in 2007, and the 20th in 2017, two exhibitions were an opportunity for a "census." Then too, many products remained at SaloneSatellite after the exhibitions. In 2017, the special 20th Anniversary core group was formed, composed of new products created for the event by collaborating designers and companies. This treasure trove of successful ideas finally found its physical home and shelter at the Artwood Academy in Lentate sul Seveso. The Higher Technical Institute, supported by the Rosario Messina Foundation and FederlegnoArredo, was set up with the aim of training new craftspeople capable of translating the ideas on paper of future generations of designers into finished forms. The ideal place to give students an opportunity to study up close products conceived for the 21st century up close.

Thus, everything was catalogued and gathered together under the name "SaloneSatellite Permanent Collection". Since then, the number of pieces in the collection has continued to grow and it is prized and admired. After the great "Universo Satellite. 25 anni di SaloneSatellite" at Triennale Milano in 2024, a selection of products was exhibited at the Arts Pavilion in WestK in Hong Kong and is now, in 2025, about to fly to Osaka for Expo 2025.

# Comunicato Stampa

## SaloneSatellite Open Call 2026

19 giugno 2025



Salone del Mobile.Milano

## SaloneSatellite 2026. Invito alla prossima generazione del design: aperte le candidature per i giovani talenti creativi

Sono aperte le candidature per il **SaloneSatellite 2026**, in programma a **Fiera Milano, Rho dal 21 al 26 aprile**, un'occasione imperdibile per giovani designer under 35 che, fino al **30 agosto 2025**, **potranno proporsi con tre prototipi innovativi**, confermando la missione originaria della Manifestazione, nata nel 1998 da un'idea di **Marva Griffin Wilshire** e ancora oggi da lei curata: fare del **SaloneSatellite una fucina internazionale di talenti** da portare all'attenzione e mettere a disposizione delle aziende dell'arredo di tutto il mondo.

Candidarsi al SaloneSatellite significa entrare in un circuito altamente stimolante. Ogni anno arrivano **centinaia di proposte da tutto il mondo**, che vengono esaminate in autunno da un **Comitato di Selezione** composto da professionisti del settore, chiamati a individuare i progetti più promettenti e le visioni più originali. Ne fanno parte anche ex partecipanti del SaloneSatellite che hanno saputo affermarsi nel panorama internazionale. Ai designer selezionati è offerta la possibilità di **partecipare fino a tre edizioni** (anche non consecutive), purché entro il limite d'età di 35 anni. **Per candidarsi, è necessario presentare online i materiali relativi a tre progetti già realizzati** (da 1 a 3 foto per progetto - 16:9, max 100MB - e una breve descrizione in lingua inglese, di massimo 300 caratteri spazi inclusi). Tutte le informazioni sono disponibili a questo [link](#).

L'ultima edizione del SaloneSatellite, che ha visto protagonisti **700 giovani**, ha invitato a **reinterpretare antiche tecniche con sguardo contemporaneo e sostenibile**, proseguendo idealmente quel dialogo iniziato nel 2024 nello spazio della Triennale Milano, quando si festeggiarono i 25 anni con l'evento **"Universo Satellite"** e il volume celebrativo **"Universo Satellite. 25 anni di / 25 years of SaloneSatellite"**, un racconto corale che ha messo in relazione **progettualità emergente, memoria storica e visione futura, tracciando le connessioni tra generazioni di designer, istituzioni e aziende in cerca di nuovi linguaggi**.

Tra i partecipanti più significativi del SaloneSatellite spiccano figure ormai centrali nel panorama internazionale del design contemporaneo, come Oki Sato, fondatore dello studio giapponese **Nendo**, **Sebastian Herkner**, premiato per la sua sensibilità materica e culturale; **Matali Crasset**, voce radicale del design francese; la poetica e sofisticata **Cristina Celestino**; **Lorenzo Damiani**, il cui lavoro si distingue per profondità concettuale e coerenza formale e il **collettivo svedese Front**, noto per l'approccio sperimentale e narrativo. Ma anche importanti nomi della scena cinese: **PINWU Design Studio** - promotori della RONG Residency, un mese di residenza presso la loro RONG Design Library, riservato alla Menzione Speciale del SaloneSatellite Award - **Benwu Studio** e **Frank Chou Design Studio**. E l'elenco si allunga con nomi come **Felicia Arvid** (Compasso d'Oro per il pannello fonoassorbente Klipper), **Zsuzsanna Horvath** (Menzione Compasso d'Oro per la lampada ILLAN), **Francesca Lanzavecchia**, **Ini Archibong**, **Daniel Rybakken** e **Zanellato/Bortotto**, tutti passati da quel laboratorio creativo che Marva Griffin ha saputo trasformare in un **osservatorio privilegiato sul futuro**. A guidare questa visione, la sua convinzione - condivisa da figure autorevoli come Paola Antonelli, Presidente della giuria del **SaloneSatellite Award** - che "la capacità di fare sia essenziale

per guidare l'innovazione": un principio che continua a ispirare generazioni di designer e a rendere il SaloneSatellite uno snodo cruciale **tra formazione, sperimentazione e impresa**.

A conferma di ciò, molti dei designer scoperti agli esordi hanno oggi raggiunto una piena **affermazione anche imprenditoriale**. Due esempi emblematici hanno partecipato a EuroLuce 2025: **Álvaro Catalán de Ocón**, designer spagnolo che ha partecipato per la prima volta con il suo marchio PET Lamp, e **David Pompa**, imprenditore e creativo messicano alla guida del brand davidepompa. Entrambi, oggi protagonisti internazionali, testimoniano la **capacità del Satellite di individuare linguaggi inediti e di favorirne l'evoluzione**. Un percorso simile a quello compiuto da Davide Groppi, riferimento consolidato nel mondo dell'illuminazione, e da **A Lot of Brasil**, brand brasiliano fondato dal designer **Pedro Franco**, attivo nell'ibridazione tra design e cultura popolare.

**È proprio in questi passaggi – dal prototipo alla produzione, dall'idea all'impresa – che il SaloneSatellite sa leggere il design non solo come forma, ma come voce del cambiamento**. Dopo 26 edizioni, si conferma avamposto vitale di creatività, piattaforma progettuale in costante dialogo tra giovani menti, istituzioni e aziende, e catalizzatore di percorsi che dal sogno passano alla realtà.

## **Open Call SaloneSatellite 2026**

**Deadline: 30 agosto 2025**

Candidatura Online: <https://satellite.salonemilano.it/login>

Per informazioni: [salonesatellite@salonemilano.it](mailto:salonesatellite@salonemilano.it)

## Salone del Mobile.Milano Ufficio Stampa Italia

Per ulteriori informazioni o richieste di interviste, vi invitiamo a contattare l'Ufficio Stampa.  
Immagini, anteprime immagini con didascalie e crediti sono a disposizione nell'[Area Press e Media](#).

### **Marilena Sobacchi**

Responsabile Ufficio Stampa Italia

[marilena.sobacchi@salonemilano.it](mailto:marilena.sobacchi@salonemilano.it)

tel. 02/72594319

### **Andrea Brega**

Responsabile Coordinamento Ufficio Stampa

[andrea.brega@salonemilano.it](mailto:andrea.brega@salonemilano.it)

tel. 02/72594629

---

### **Paola Cavaggioni**

Direttore Marketing e Comunicazione

### **Susanna Legrenzi**

Press & Communication Strategy Advisor

### **Patrizia Malfatti**

Responsabile Stampa Estero

### **Vlatka Selakovic Zanoletti**

Stampa Estero Senior Support

### **Patrizia Ventura**

International Press Incoming e Media Buying Manager

### **Massimo Poggipollini**

Segreteria operativa