

“LA FILIERA DELLA MERAVIGLIE” debutta al Salone del Mobile.Milano: la mostra che celebra la storia e l’identità di FederlegnoArredo

Feltrin: “Condividere con il pubblico internazionale il racconto di una filiera che da ottant’anni contribuisce all’affermazione del Made in Italy nel mondo”

FederlegnoArredo ha scelto la 64^a edizione del Salone del Mobile.Milano, per presentare la **mostra LA FILIERA DELLE MERAVIGLIE**, inaugurata lo scorso anno al Ministero delle Imprese e del Made in Italy per celebrare gli 80 anni della Federazione. L’esposizione allestita all’interno della **reception dei padiglioni 2-4** rappresenta un racconto visivo e immersivo lungo ottant’anni di **storia della filiera legno-arredo italiana**, protagonista della costruzione dell’identità del design Made in Italy.

“Portare per la prima volta a Milano questa mostra, dopo l’inaugurazione di settembre 2025 al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, significa condividere con il pubblico internazionale del Salone del Mobile il racconto di una filiera che da ottant’anni contribuisce in modo determinante alla crescita del Paese e all’affermazione del Made in Italy nel mondo” – dichiara il **Presidente di FederlegnoArredo, Claudio Feltrin**. *“È un patrimonio fatto di imprese, competenze e capacità manifatturiera che intendiamo valorizzare e a cui è doveroso rendere omaggio, anche attraverso strumenti culturali indispensabili per definire un’identità riconosciuta e condivisa”*.

Curata da Beppe Finessi, con le opere grafiche di Mauro Bubbico e il progetto espositivo di Massimo Curzi, la mostra rende omaggio non solo all’industria del design, ma anche alle persone e alla capacità di innovazione che hanno reso il settore un pilastro del sistema produttivo italiano. Il percorso espositivo si articola in una serie di elaborazioni grafiche che interpretano, in chiave simbolica, i processi produttivi, i materiali e le figure professionali della filiera.

“In 80 anni di attività, FederlegnoArredo ha infatti fortemente contribuito allo sviluppo economico e sociale del Paese, determinando la nascita e il successo del design italiano”, commenta **Beppe Finessi, curatore della mostra**. *“Con questa iniziativa, FederlegnoArredo rinnova il proprio impegno nel raccontare e valorizzare una filiera che rappresenta uno dei motori più riconosciuti del Made in Italy nel mondo”*.

La settimana del Salone del Mobile sarà anche l’occasione per ripresentare il **francobollo celebrativo dedicato a FederlegnoArredo**, emesso da Poste Italiane, nell’ambito della serie tematica **“Le eccellenze del sistema produttivo e del Made in Italy”**. Firmato da **Mauro Bubbico**, rappresenta, attraverso un linguaggio figurativo essenziale, tre archetipi simbolici della filiera – un imprenditore, un progettista e un artigiano – incarnazione dei valori fondanti del settore: qualità, passione e visione. L’opera, realizzata con la collaborazione di **Sketchin e Nerdo Studio**, si inserisce nel solco della grande tradizione iconografica del lavoro italiano.