

Mobile.Milano 27 Road Show



Comunicato Stampa

Salone del Mobile.Milano debutta a
Lagos e guarda ai nuovi mercati africani.

26 ottobre 2026



Salone del Mobile.Milano

Salone del Mobile.Milano debutta a Lagos e guarda ai nuovi mercati africani.

Il 21 e 22 ottobre, il World Tour del Salone del Mobile.Milano arriva in Nigeria per la Design Week Lagos 2026, epicentro della nuova scena creativa panafricana. Tra nuove visioni creative e dialoghi internazionali, la prima edizione degli IDEA Honours premia Marva Griffin Wilshire, fondatrice del SaloneSatellite, l'architetta e critica Lesley Lokko e l'artista Yinka Shonibare.

Il **Salone del Mobile.Milano** arriva per la prima volta in **Nigeria** con una tappa del **World Tour** nell'ambito della **Design Week Lagos**. Il 21 e 22 ottobre, **Marco Sabetta, Direttore Generale del Salone del Mobile.Milano**, e **Marva Griffin Wilshire, Fondatrice e Curatrice del SaloneSatellite**, incontrano la comunità locale di architetti, interior designer, developer, imprese e istituzioni. L'obiettivo è conoscere più da vicino **l'evoluzione del mercato nigeriano e aprire nuove opportunità di collaborazione tra i professionisti che orientano la domanda nel Paese e la rete internazionale di aziende e progettisti del Salone**. Un dialogo che proseguirà a Milano con la **65ª edizione della Manifestazione, dal 13 al 18 aprile 2027 a Fiera Milano, Rho**.

La scelta di Lagos si inserisce nella strategia con cui Salone affianca al consolidamento dei mercati di riferimento **l'esplorazione di nuove geografie commerciali e progettuali**. La Nigeria offre un contesto in cui **costruire rapporti con la committenza e la distribuzione, conoscere le esigenze dei progettisti e incontrare una comunità di designer e produttori** impegnata nello sviluppo dell'industria locale. La presenza all'edizione 2026 della Design Week di Lagos consente di lavorare su entrambe queste dimensioni, mettendo in relazione opportunità di mercato e scambio di competenze.

Nel **2025**, le esportazioni italiane del **Macrosistema Arredamento** verso l'Africa hanno raggiunto **448,4 milioni di euro**, in crescita del **13,1% sul 2024 e al valore più alto degli ultimi dieci anni**. In questo quadro, **la Nigeria** si è confermata il **quarto mercato africano**, dopo **Marocco, Libia ed Egitto**, con **41,6 milioni di euro** e un incremento del **27%, pari a 8,8 milioni di euro** in più rispetto all'anno precedente.

Nel primo semestre 2026, l'export italiano del settore verso l'Africa si è attestato a 191,3 milioni di euro e la Nigeria registra mantiene il **quarto posto nel continente, con 15,6 milioni di euro**. L'**arredobagno**, che nel mercato nigeriano **supera i 2 milioni di euro, cresce del 108,6%**.

*"La competitività delle imprese del design passa anche dalla capacità di interpretare modi di abitare, culture e necessità differenti. Il clima, i materiali disponibili, l'uso degli spazi e le abitudini delle persone pongono domande precise a chi progetta e a chi produce", **afferma Marco Sabetta, Direttore Generale del Salone del Mobile.Milano**. "Il confronto con la comunità di Lagos può offrire alle aziende nuove prospettive sul prodotto e sulle soluzioni da sviluppare, e ai progettisti locali un accesso più diretto a competenze manifatturiere e*

interlocutori internazionali. Crediamo in uno scambio in cui ciascuno porti un sapere e trovi occasioni per farlo crescere. Anche per il Salone, questo significa tornare a Milano con nuove domande, capaci di orientare il nostro lavoro”.

Fondata da **Titi Ogufere**, la **Design Week Lagos** è una **piattaforma panafricana** che mette in relazione progettisti, produttori, investitori, istituzioni, studenti e pubblico attraverso mostre, incontri, installazioni, programmi formativi e appuntamenti dedicati al rapporto tra progetto e industria. L'edizione 2026 avrà come sede principale il rinnovato National Theatre e coinvolgerà altri luoghi della città. Il tema **“Making a New Africa”**, accompagnato dal focus **“From Material to Market: Designing for Scale”**, propone una riflessione su come trasformare materiali, ricerca e talenti creativi del continente in prodotti, capacità manifatturiere, imprese e accesso ai mercati. Con **Marco Sabetta e Marva Griffin**, Salone porta a Lagos i **progetti della prossima edizione** e **apre un confronto sul ruolo del design nello sviluppo delle imprese e sulle opportunità di dare spazio a nuovi talenti nel circuito internazionale.**

La **cerimonia degli IDEA Honours**, prevista il 21 ottobre al National Theatre, sarà uno dei momenti centrali della manifestazione. I **riconoscimenti celebrano personalità che hanno contribuito a trasformare l'architettura, il design e la cultura su scala internazionale.** Accanto a **Marva Griffin Wilshire**, che **riceverà l'Architectural Legacy Honour**, saranno premiati **Lesley Lokko**, architetta, docente e scrittrice ghanese-scozzese, fondatrice dell'African Futures Institute di Accra, con **l'Architectural Leadership Honour**, e **Yinka Shonibare**, artista britannico-nigeriano di fama internazionale, con il **Cultural Impact Honour.**

L'IDEA Design Legacy Honour 2026 riconosce a Marva Griffin il contributo alla comunità internazionale del design e per l'impegno nel riconoscere e sostenere i talenti emergenti, creando **opportunità di incontro con l'industria.** La targa del premio, progettata dall'architetto e artista **Demas Nwoko**, si ispira al suo concetto di Tree Habitat.

*“Sono onorata di ricevere questo riconoscimento. SaloneSatellite è nato per dare a tanti giovani talentuosi una possibilità concreta: mostrare il proprio lavoro, confrontarsi con le aziende e trovare qualcuno disposto a credere nelle loro idee”, commenta **Marva Griffin Wilshire.** “Ringrazio Titi Ogufere e la Design Week Lagos per aver riconosciuto il valore di questo impegno. Dedico il premio ai designer che ci hanno affidato i loro primi progetti e alle imprese che hanno saputo ascoltarli. Essere qui è anche un'occasione per conoscere nuovi talenti africani e continuare a creare le condizioni perché possano sviluppare il proprio percorso”.*

Sempre il 21 ottobre, Marva Griffin dialogherà con Lesley Lokko, già curatrice della 18ª Mostra Internazionale di Architettura della Biennale di Venezia. **Lokko** è stata protagonista nel **2025 di Drafting Futures. Conversations about Next Perspectives**, il programma di talk e tavole rotonde del Salone del Mobile.Milano curato da Annalisa Rosso, con un intervento dedicato all'urbanizzazione africana, alla formazione e al ruolo delle giovani generazioni. L'incontro a Lagos prosegue questo confronto, **mettendo in relazione due esperienze che hanno fatto dell'accesso alla professione e del sostegno ai talenti una parte centrale del proprio lavoro.**

Il percorso internazionale conduce alla 65ª edizione del Salone del Mobile.Milano, dal 13 al 18 aprile 2027 a Fiera Milano, Rho. Al centro restano le aziende e le manifestazioni che compongono il sistema espositivo: **Salone Internazionale del Mobile, Salone Internazionale del Complemento d'Arredo, Workplace3.0 e S.Project, insieme al SaloneSatellite**. Torna **Euroluce**, la biennale dedicata all'illuminazione, con la seconda edizione di **The Euroluce International Lighting Forum**, occasione di confronto tra la comunità internazionale dei lighting designer, architetti e ricerca.

Debutta **Salone Contract**, con il **Masterplan di Rem Koolhaas e David Gianotten / OMA**, per mettere in relazione le imprese con architetti, developer e committenti attivi nei grandi progetti di hospitality, residenziale, workplace e spazi pubblici. **Salone Contract Forum** approfondirà le trasformazioni della domanda e del mercato del progetto. Torna inoltre **Salone Raritas**, la piattaforma dedicata a pezzi unici, edizioni limitate e alta manifattura creativa, curata da Annalisa Rosso con l'exhibition design di Formafantasma e **India Mahdavi** tra i primi protagonisti annunciati.

La tappa nigeriana è parte del **World Tour 2026-2027**, sviluppato con il supporto di **Agenzia ICE e della rete diplomatico-consolare e degli Istituti Italiani di Cultura del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale**. Un programma che estende il lavoro del Salone nei mercati durante tutto l'anno, con iniziative costruite sulle **specificità locali e sull'incontro diretto con imprese e comunità professionali**.



Salone del Mobile.Milano Global Press Office

Per ulteriori informazioni o richieste di interviste, vi invitiamo a contattare l'Ufficio Stampa.
Immagini, anteprime immagini con didascalie e crediti sono a disposizione nell'[Area Press e Media](#).

Marilena Sobacchi

Head of Global Press Office

marilena.sobacchi@salonemilano.it

tel. 02/72594319

Martina Colombo

Global Press Office Junior Specialist

martina.colombo@salonemilano.it

tel. 02/72594108

Susanna Legrenzi

Observatory Curator & Communication Strategy Advisor

Vlatka Selakovic Zanoletti

International Press & Cultural Events Senior Support

Stephanie Grassi

Global Press Office Account

Patrizia Ventura

International Press Incoming e Media Buying Manager

Massimo Poggipollini

Segreteria operativa